

*SKS RYD*

«УТВЕРЖДАЮ»

Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество»

Исполнительный директор



«УТВЕРЖДАЮ»

Открытое акционерное общество «Моя Планета»

Генеральный директор



«УТВЕРЖДАЮ»

Филиал ФГУП ВГТРК ГРК «Радио России»

Первый заместитель директора филиала ФГУП ВГТРК ГРК «Радио России»



## Положение о конкурсе «Лучший гид России»

### 1. Общие положения

1.1. Конкурс «Лучший гид России» (далее - Конкурс) проводится для привлечения внимания к вопросам сохранения природного и культурного наследия, а также развития туризма в России. На Конкурс принимаются работы, посвященные достопримечательностям Российской Федерации.

1.2. Организатором Конкурса, а также любых мероприятий, связанных с использованием наименования «Лучший гид России», является Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество» (далее – Общество/ Организатор Конкурса).

1.3. Соорганизаторы Конкурса: Открытое акционерное общество «Моя Планета» - соучредитель телеканала «Моя Планета» и Филиал ФГУП ВГТРК ГРК «Радио России» (далее – радио «Маяк»).

#### 1.4. Организатор Конкурса:

1.4.1. Осуществляет общее руководство проведением Конкурса;

1.4.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований настоящего Положения;

1.4.3. Проводит информационное освещение Конкурса на сайте [www.rgo.ru](http://www.rgo.ru);

1.4.4. Формирует и обеспечивает работу экспертной группы, осуществляющей отбор представленных на Конкурс видеороликов.

1.4.5. Утверждает состав Жюри Конкурса (далее – Жюри);

1.4.6. Организует проведение заседаний Жюри;

1.4.7. Проводит награждение победителей в каждой номинации Конкурса.

#### 1.5. Телеканал «Моя Планета»:

1.5.1. Размещает в эфире телеканала «Моя Планета» рекламный ролик о Конкурсе (не менее 400 показов до 18 августа 2019 года).

1.5.2. Размещает в эфире телеканала «Моя Планета» представленные на Конкурс видеоролики участников Конкурса.

1.5.3. Организует производство и размещает в телеэфире телеканала «Моя Планета» 4 фильма с участием Победителей Конкурса, в которых Победители

проводут телевизионную экскурсию в своем регионе. Хронометраж фильма – 26 минут.

#### **1.6. Радио «Маяк»**

1.6.1. Обслуживает Сайт Конкурса (Сайт Конкурса размещается по адресу: [лучшийгид.рф](http://лучшийгид.рф), далее – Сайт Конкурса);

1.6.2. Предоставляет права административного доступа к Сайту Конкурса Обществу и Телеканалу «Моя Планета»;

1.6.3. Участвуют в работе Экспертной группы, осуществляющей отбор представленных на Конкурс видеороликов, а также поддерживает работу Сайта Конкурса;

1.6.4. Размещает в радиоэфире ролики-анонсы Конкурса (не менее 5 роликов в день).

1.6.5. Создает и размещает в эфире тематическую рубрику, посвященную ходу Конкурса и его анонсированию (ежедневно/ не менее одного выхода в день. Хронометраж – до 5 минут).

1.6.6. Размещает в радиоэфире ролики участников Конкурса (ежедневно в рамках тематической рубрики).

1.6.7. Создает и размещает в эфире тематическую передачу, посвященную Участникам Конкурса (1 программ с Победителями Конкурса. Хронометраж – 40 минут).

#### **1.7. Конкурс проводится в 2 (два) этапа:**

- 1-й этап «Прием работ» – с 29 апреля 2019 года по 31 июля 2019 года;
- 2-й этап «Финал» (отбор победителей членами Жюри Конкурса) – с 28 августа 2019 года по 4 сентября 2019 года.

#### **1.8. Призы Конкурса:**

1.8.1. Победители каждой номинации Конкурса награждаются памятными дипломами и станут героями фильмов производства телеканала «Моя Планета», с гарантированным показом на телеканале «Моя Планета». Хронометраж каждого фильма составит 26 минут.

1.8.2. Победителям в номинациях «Лучший гид. Музей», «Лучший гид. Город» и «Лучший гид. Проводник» получают от Общества денежный приз в размере 100 000 (сто тысяч) рублей (до вычета НДФЛ – 13%);

Общество при выплате денежного приза осуществляет функции налогового агента и удерживает налог на доход физического лица из суммы производимой выплаты.

1.8.3. Победитель в номинации «Лучший гид. До 18 лет» получает от Общества видеокамеру.

1.8.4. Участники, занявшие второе и третье место в каждой номинации, получают памятные дипломы.

#### **1.9. Конкурс включает следующие номинации:**

1.9.1. **ЛУЧШИЙ ГИД. МУЗЕЙ** (в номинации могут принять участие все желающие (как профессионалы, так и любители), рассказывающие о коллекциях, сокровищах и истории музеев России);

1.9.2. ЛУЧШИЙ ГИД. ГОРОД (номинация для всех желающих (как профессионалов, так и любителей), рассказывающих о достопримечательностях населенных пунктов);

1.9.3. ЛУЧШИЙ ГИД. ПРОВОДНИК (номинация для всех желающих (как профессионалов, так и любителей) - проводников по горным маршрутам, экологическим тропам, особо охраняемым природным территориям и экстремальным природным маршрутам);

1.9.4. ЛУЧШИЙ ГИД. ДО 18 ЛЕТ (в номинации может принять участие любой житель России с 12 до 18 лет включительно, который хочет рассказать об интересных достопримечательностях нашей страны).

1.10. Передача права на Приз другому лицу, а также требование о выдаче иного эквивалента Приза, вместо указанного в настоящем Положении, не допускаются.

## **2. Порядок проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится среди видеороликов, снятых на территории Российской Федерации.

2.2. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, а также иностранные граждане, проводящие экскурсии на русском языке на территории России.

2.3. Конкурс проводится на Сайте Конкурса [лучшийгид.рф](http://лучшийгид.рф).

2.4. Прием работ на Конкурс осуществляется с 29 апреля 2019 года по 31 июля 2019 года на Сайте Конкурса [лучшийгид.рф](http://лучшийгид.рф).

2.5. Члены Экспертной группы просматривают видеоролики, загруженные на Сайт Конкурса [лучшийгид.рф](http://лучшийгид.рф), и отсеивают работы, не соответствующие настоящему Положению.

2.6. Оценка работ, прошедших в Финал Конкурса, проводится Жюри очно, на общем заседании в Штаб-квартире Общества в Москве. Во время очного заседания Жюри выбирает победителей – по одному в каждой номинации Конкурса, а также определяет участников, занявших вторые и третьи места в каждой номинации.

2.7. Критерии оценки работ, прошедших в Финал Конкурса: информативность, достоверность данных, оригинальность подачи материала, соответствие номинации, яркость изложения.

2.8. Решения Экспертной группы и Жюри являются окончательными и пересмотру не подлежат.

2.9. Общество и Соорганизаторы Конкурса не комментируют основания и причины принятия решений Экспертной группы и Жюри.

2.10. Результаты Конкурса публикуются на сайте Конкурса [лучшийгид.рф](http://лучшийгид.рф), и web-сайте [www.rgo.ru](http://www.rgo.ru).

### 3. Требования к участию в Конкурсе

3.1. Участником Конкурса может являться любой правообладатель видеороликов, представляемых на Конкурс. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, а также иностранные граждане, проводящие экскурсии на русском языке на территории России (далее - Участник).

3.2. В Конкурсе не вправе участвовать Общество и Соорганизаторы Конкурса (сотрудники, члены органов управления), а также члены Жюри и Экспертной группы.

3.3. Содержание видеороликов не должно нарушать законодательство Российской Федерации, не должно содержать сцены насилия, ненормативную лексику, оскорбительную информацию, а также информацию, противоречащую нравственным началам и общепризнанным ценностям. Участник Конкурса не должен находиться в состоянии алкогольного или наркотического опьянения в момент съемки

3.4. Выбор номинации, в которой участвует представленный на Конкурс видеоролик, осуществляется участником Конкурса, при этом работа должна соответствовать идее номинации.

3.5. Члены Экспертной группы или Жюри вправе переводить видеоролики из одной номинации в другую.

3.6. Представляемые на Конкурс работы (далее – видеоролики) должны быть представлены строго в формате MP4 или MOV.

3.7. Хронометраж видеороликов не должен превышать 2 минут.

3.8. Видеоролики должны представлять собой мини-экскурсию и содержать занимательный, яркий и достоверный рассказ автора о культурном, музейном или природном объекте Российской Федерации. Присутствие участника Конкурса в кадре обязательно.

3.9. Видеоролики должны быть на русском языке. Приветствуются (но не являются обязательными) видеоролики с субтитрами на иностранном языке, либо дублирование русскоязычных работ роликами на иностранном языке.

3.10. В начале видеоролика участник Конкурса записывает короткое видеоприветствие, содержащее фамилию, имя, место жительства, род профессиональной деятельности, а также название достопримечательности, которой посвящён видеоролик, и место ее локации.

3.11. Необходимым условием участия в Конкурсе является указание контактной и сопроводительной информации заполнении регистрационной формы на Сайте Конкурса, соответствие видеоролика требованиям настоящего Положения, безоговорочное принятие условий и правил проведения Конкурса, а также согласие (разрешение) на использование Обществом и/или Соорганизаторами видеороликов, представленных для участия в Конкурсе, способами, предусмотренными настоящим Положением.

#### **4. Порядок подачи заявок на Конкурс**

4.1. Для участия в Конкурсе Участникам (далее – участник/участники) необходимо:

Заполнить регистрационную форму на Сайте Конкурса [лучшийгид.рф](http://лучшийгид.рф) (указать Ф.И.О., возраст, город, телефон и краткий рассказ о себе, а также сведения, содержащиеся в аккредитационной карте / справке с места работы / выписке из трудовой книжки / ином документе (в случае их наличия). После заполнения формы Участник осуществляет загрузку видеоролика на сайт.

4.2. Каждому участнику разрешается представлять на Конкурс не более трех видеороликов о разных достопримечательностях.

4.3. Хронометраж каждого видеоролика не должен превышать 2 минут.

4.4. Видеоролики могут быть представлены на Конкурс в срок до 31 июля 2019 года.

#### **5. Лицензионное соглашение**

5.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник гарантирует, что:

5.1.1. он является законным правообладателем представленных на Конкурс видеороликов и обладает в отношении них исключительным правом;

5.1.2. видеоролики не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям;

5.1.3. содержание видеороликов не нарушает права третьих лиц;

5.1.4. если трети лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Общества и/или Соорганизаторов Конкурса его права на использование видеороликов, Участник обязан принять участие в разбирательстве на стороне Общества и/или Соорганизаторов Конкурса и доказывать правомерность использования Обществом/Соорганизаторами Конкурса видеороликов;

5.1.5. если Участник не сможет доказать правомерность использования и распоряжения видеороликами и Общество и/или Соорганизаторы Конкурса будут привлечены к ответственности, то Участник обязан возместить Обществу и/или Соорганизаторам Конкурса в течение 10 (десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Общества и/или Соорганизаторов Конкурса в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством;

5.1.6. в случае предъявления к Обществу и/или Соорганизаторам Конкурса претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования Обществом/Соорганизаторами Конкурса видеороликов, Участник обязуется за свой счёт урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии.

5.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник безвозмездно предоставляет Обществу и Соорганизаторам Конкурса право (неисключительную лицензию) на использование видеороликов способами, предусмотренными гражданским законодательством Российской Федерации, в том числе: воспроизведение; распространение путём продажи экземпляров видеороликов любыми способами и в любых формах; импорт оригинала или экземпляров видеороликов в целях распространения; прокат оригинала или экземпляров видеороликов; публичный показ в любых формах, в том числе, но не ограничиваясь, во время проведения мероприятий Общества/Соорганизаторов Конкурса; публичное исполнение (представление произведения в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидения и иных технических средств); переработка любыми существующими способами (в том числе любое редактирование, наложение графического или музыкального оформления, создание любых самостоятельных произведений); сообщение общественности любыми способами, включая сообщение в эфир; сообщение по кабелю; доведение до всеобщего сведения (в любой форме и любым способом по сети Интернет).

5.3. Участник Конкурса предоставляет Обществу и Соорганизаторам Конкурса право использовать видеоролики способами, предусмотренными разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение», на территории всех стран мира.

5.4. Участник Конкурса соглашается с тем, что Обществом/Соорганизаторами Конкурса в результате переработки видеороликов Конкурса могут быть созданы любые иные самостоятельные произведения, включая, но не ограничиваясь, любые аудиовизуальные произведения, анимационные, рекламные, промо-, имиджевые, информационные и анонсирующие ролики и клипы, а также иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации и материалы. При этом Общество/Соорганизаторы Конкурса будут обладать исключительным правом в полном объеме на новые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, включая право на многократное (неограниченное) использование полностью и/или частично (фрагментарно) и многократное (неограниченное) распоряжение на возмездной и/или безвозмездной основе новыми результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации без ограничения территории и срока по своему усмотрению любыми существующими или могущими возникнуть в будущем способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации.

5.5. Участник Конкурса предоставляет Обществу/Соорганизаторам Конкурса право заключать с третьими лицами сублицензионные договоры/соглашения на возмездных или безвозмездных условиях в пределах тех прав, которые предоставлены Обществу/Соорганизаторам Конкурса в соответствии с разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение». При этом Общество/Соорганизаторы Конкурса вправе самостоятельно определять стоимость сублицензий.

5.6. Общество/Соорганизаторы Конкурса не предоставляют Участнику Конкурса отчёты об использовании видеороликов и заключённых сублицензионных договорах/соглашениях.

5.7. Срок неисключительной лицензии, которая предоставляет Обществу/Соорганизаторам Конкурса право использовать видеоролики участников Конкурса, – срок действия исключительного права Участника Конкурса на видеоролик с момента загрузки видеоролика на Сайт Конкурса.

5.8. Загружая видеоролик на Сайт Конкурса Участник Конкурса автоматически даёт свое согласие на использование своего имени и представленных на Конкурс видеороликов в уставных целях Общества/Соорганизаторов Конкурса, а также согласие на использование видеороликов способами, предусмотренными разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение».

5.9. Загрузка видеороликов на Сайт Конкурса подтверждает, что Участнику Конкурса понятны все условия настоящего Положения, он осознаёт правовые последствия неисполнения условий настоящего Положения, согласен с условиями настоящего Положения, а также понимает и согласен с объёмом неисключительных прав, передаваемых Обществу и Соорганизаторам Конкурса в соответствии с разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение».

## **6. Обработка и защита персональных данных участников Конкурса**

6.1. Информация, предоставляемая Участником Обществу и Соорганизаторам, относится к персональным данным и охраняется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае недееспособности субъекта персональных данных согласие на обработку его персональных данных дает законный представитель субъекта персональных данных.

6.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает согласие на обработку Обществом, Соорганизаторами, а также уполномоченными ими лицами следующих персональных данных Участника:

- фамилия, имя, отчество, пол, возраст;
- сведения, содержащиеся в аккредитационной карте / справке с места работы / выписке из трудовой книжки / ином документе (в случае их наличия);
- контактный телефон;
- информация, предоставленная Участником в кратком рассказе о себе согласно п. 4.1 настоящего Положения –

при условии, что указанные персональные данные участника Конкурса будут использоваться исключительно Обществом, Соорганизаторами или уполномоченными ими лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных, в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.

6.4. Способы обработки персональных данных Участников Конкурса: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение (открытая публикация на сайте в сети интернет и в иных источниках сведений о факте победы в Конкурсе), предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение. Обработка персональных данных осуществляется как с использованием средств автоматизации, так и без использования средств автоматизации.

6.5. Цели сбора и обработки персональных данных Участников Конкурса:

- Идентификация Участника Конкурса;
- Связь с Участником Конкурса, в том числе направление уведомлений, запросов и информации, касающихся Конкурса, обработка запросов от Участника Конкурса;
- Информирование Победителя Конкурса о победе в Конкурсе;
- Проведение маркетингового анализа и подготовка статистической информации.

6.6. При обработке персональных данных участников Конкурса Общество и Соорганизаторы руководствуются Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Общество и Соорганизаторы принимают необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты персональной информации Участников Конкурса от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий с ней третьих лиц.

6.7. Согласие Участника Конкурса на обработку персональных данных действует в течение всего срока проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

6.8. Обработка персональных данных может быть прекращена по запросу субъекта персональных данных путем направления соответствующего письменного документа в адрес Общества и Соорганизаторов по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения лично под расписку представителям Общества и Соорганизаторов.

6.9. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с этими персональными данными.

## **7. Заключительные положения**

7.1. Участие в Конкурсе (факт заполнения регистрационной формы и загрузки видео на Сайте Конкурса означает:

7.1.1. Полное и безоговорочное принятие Участником условий настоящего Положения и согласие с установленными настоящим Положением требованиями к участию в Конкурсе;

7.1.2. Принятие Участником обязательств по соблюдению установленных настоящим Положением условий и правил проведения Конкурса;

7.1.3. Согласие на обработку Обществом и Соорганизаторами Конкурса персональных данных Участников в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных на условиях, изложенных в разделе 6 настоящего Положения.

7.2. Любое нарушение установленных настоящим Положением требований к участию в Конкурсе является основанием для непринятия видеороликов к рассмотрению.

7.3. Решения Экспертной комиссии и Жюри являются окончательными и пересмотру не подлежат.

7.4. Общество и Соорганизаторы не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Общества и/или Соорганизаторов.

7.5. Общество и Соорганизаторы Конкурса оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

7.6. Участники подтверждают свое согласие на обнародование своих материалов для участия в Конкурсе с указанием имени автора, на доведение переданных/отправленных с помощью регистрационной формы на Сайте Конкурса видеоработ/сюжетов до всеобщего сведения в интерактивном режиме, на их размещение в социальных сетях и на интернет-сайте, а также в телезаписи без выплаты какого-либо вознаграждения для целей участия в Конкурсе.

7.7. Участники гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных прав и личных неимущественных прав) на Материалы, присланные на Конкурс, и несут ответственность за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

7.8. Участники подтверждают, что фамилии, имена и отчества Участников и/или членов семей Участников, результаты участия в Конкурсе могут быть опубликованы без дополнительного уведомления и без выплаты Участникам какого-либо вознаграждения. Опубликование возможно в средствах массовой информации и/или в информационной сети Интернет только в связи с проведением Конкурса.

7.9. Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

7.10. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе законодательства Российской Федерации.

7.11. Настоящий Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях» либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие и не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.