



НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
Н.Я. ДАНИЛЕВСКОГО

ИДЕНТИЧНОСТЬ ЖИТЕЛЕЙ ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ СВО СКВОЗЬ ПРИЗМУ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ ТИПОВ

Н. Я. ДАНИЛЕВСКОГО



Нагорняк Кирилл Иванович

советник ректората ФГБОУ ВО
«Азовский государственный педагогический университет»,
сотрудник Научно-образовательного центра им. Н. Я. Данилевского
Азовского государственного педагогического университета.



ЦЕЛЬ И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование проводится на фоне масштабных политических и социокультурных изменений в России после 2022 года.

ФОКУС:

новые субъекты РФ,
южные районы
Запорожской области
(Мелитополь, Бердянск,
Энергодар, Токмак, Васильевка).



ЦЕЛЬ:

Понять, как жители воспринимают свою идентичность, гражданский статус и связь с российским обществом.

ЗАДАЧИ:

- Изучить социodemографический профиль респондентов;
- Измерить уровень гражданской и коллективной идентичности;
- Проанализировать эмоциональные и ценностные изменения;
- Оценить восприятие изменений в социальной сфере;
- Зафиксировать барьеры, мешающие общественному единству.



ГРАЖДАНСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И САМООЩУЩЕНИЕ

Основные показатели

по шкале 1-5 1 5

Я чувствую себя гражданином
России



76,7%

высокое чувство формальной
и символической
принадлежности.

Гордость за принадлежность
к российской нации



82,3%

эмоциональный
патриотизм.

Чувство части большого
российского народа



75,2%

коллективная идентичность,
надрегиональное
самовосприятие.

Важно быть признанным
гражданином



82,8%

стремление к легитимности,
социальной видимости
и равноправию.

Дополнительно:

62,6%

ассоциируют себя прежде
всего как граждане РФ

74,8%

считают важным быть
частью своего региона

66%

ощущают близость своих
взглядов к общепринятым

Гражданская идентичность
укрепляется и осмысляется
в новых условиях.

ЭМОЦИИ И ВОСПРИЯТИЕ ПЕРЕМЕН ПОСЛЕ 2022 ГОДА

Ключевые эмоциональные сдвиги:



Чувства ответственности, сопричастности, но у **2,8%** – противоречивые чувства.

Оценка изменений в жизни по шкале -2 до +2

-2  +2

	Доходы:		63,7%	значительный рост благосостояния
	Образование:		72,3%	самая положительная динамика
	Отношение властей:		39,8%	 38,6% значительный рост благосостояния
	Безопасность:		33,7%	 31,4%

Перемены воспринимаются как преимущественно положительные



ЧТО ОБЪЕДИНЯЕТ И РАЗЪЕДИНЯЕТ ОБЩЕСТВО?

Объединяющие элементы (по открытым ответам):

Патриотизм и любовь к Родине;

Историческая память (особенно ВОВ);

Культура, традиции, языки;

Менталитет и вера;

Социальная сплочённость, взаимопомощь;

Формирование «символического сообщества»,
основанного на эмоциях,
истории, культуре и нравственности.

Разъединяющие факторы:

Политическая поляризация
и идеологические разломы;

Внешняя пропаганда, дезинформация;

Межэтнические различия и культурная
несовместимость;

Социально-экономическое неравенство;

Недоверие, эгоизм, агрессия, моральный кризис;

Единство затруднено как структурными,
так и психологическими барьерами.



КТО Я? САМООПИСАНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ

ТИПЫ ИДЕНТИЧНОСТИ В ОТВЕТАХ:

Гражданская:

«Я – гражданин России»

– 100+ упоминаний → опора на правовой и символический статус.

Национально-этнокультурная:

«Я – русский», «славянин»,

«советский человек»;

Личностные качества:

«Я – добный, честный, целеустремлённый»;

Социальная роль и профессия:

мать, преподаватель, волонтёр, чиновник;

Ценности и традиции:

«Я – хранитель духовных ценностей»;

Семейная идентичность:

мать, жена, отец;



Идентичность – многослойное явление, соединяющее статус, мораль, роль и культуру.



ЧТО ЗНАЧИТ БЫТЬ ЧАСТЬЮ РОССИИ?

Смысловые категории ответов:

Гордость, национальное достоинство:

«Гордость быть частью великой страны»;

Ответственность и участие:

труд, вклад, воспитание, служение;

История и традиции:

принадлежность к наследию и культуре;

Стабильность и безопасность:

защита, уверенность, равные права;

Патриотизм, сопричастность, коллективизм:

«Мы – одно целое», «быть частью народа»;



ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ К РОССИИ – ЭТО:

Эмоциональная связь и гордость;

Активное участие в жизни страны;

Принятие ответственности;

Опора на культурные и исторические коды.