



250 лет победы российского флота в Чесменском сражении

Пламя Чесмы. Греческий гамбит

КОМПЛЕКСНЫЙ ИСТОРИКО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ

1770 - 2020

История

7 июля 2020 года исполняется 250 лет победы в Чесменском сражении российского флота над флотом османским, золотыми буквами вписанной в историю России и в историю её военно-морского флота.

Османская империя под предлогом пограничного конфликта в 1768 году втянула Россию в войну. Екатерина II принимает рискованное решение отправить две эскадры Балтийского флота в Средиземное море в тыл османам.

Впервые в своей истории русский флот огибает Европу, проникает в Эгейское море и в июне 1770 года уничтожает весь турецкий флот в Чесменском сражении. На целых четыре года Россия становится хозяйкой всего Восточного Средиземноморья, образовав в центре Эгейского моря Архипелагскую губернию.

Чесменская победа означала не только победу в кампании, но повлекла за собой далеко идущие последствия.

Из пламени Чесмы родилась русская Архипелагская губерния на греческих островах, Екатерина II получила в свои руки эффективный геополитический и экономический инструмент – огромную консульскую сеть в Средиземноморье.

По итогам кампании Россия получила Крым и Приазовье, участники Архипелагской экспедиции основали Севастополь и Одессу, заложили Черноморский флот.

Чесменская победа – это не просто знаменательная дата. Это поворотный момент нашей истории. Для подавляющего большинства россиян – это ещё и неизвестная страница истории страны.

О том, что Аляска когда-то принадлежала России, знает каждый школьник, а о том, что в конце XVIII века, с 1770 года в течение четырёх лет на 31 греческом острове Екатерина II и граф Алексей Орлов осуществляли уникальный гуманитарный эксперимент, знают даже не все историки.

Именно эти острова и были обменяны на Крым в 1774 году.



Пламя Чесмы. Греческий гамбит

Проект

Комплексный историко-просветительский проект «Пламя Чесмы. Греческий гамбит» – это совместная работа Костромского областного отделения РГО и кинокомпании «СКАЙФЁСТ».

Проект включает в себя следующие составляющие.

1. Предварительный этап – с 01 апреля по 30 июня 2019 года: проведение конкурса на историческую тематику среди учащихся старших классов школ Костромской области, двое победителей которого становятся участниками экспедиции и принимают участие в съёмках документального фильма.



2. Участие в экспедиции подводных археологов Департамента экспедиционной деятельности РГО в местах базирования и сражений русского флота в кампании 1770-1774 годов.
3. Проведение исторического расследования мотивов возникновения Архипелагской губернии, гуманитарного эксперимента Екатерины II на греческих островах и геополитического финала губернии – обмена островов на Крым.
4. Создание документального фильма «Пламя Чесмы. Греческий гамбит», рассказывающего об уникальном и малоизвестном историческом эпизоде, 250 лет тому назад изменившем судьбы России и Европы.

Проект имеет научно-познавательный, социально-педагогический, патриотический и международно-имиджевый аспекты.

кий гамб
DE L'ARCHIPEL
fait par les sieurs
Michales Blais Royal, &
Benard Hydrographe

ский гамбл
DE L'ARCHIPEL
par les auteurs
Nicholas Piets Royal, &
Brunner Hydrographe
одцами из

й эксперимен
ательных
тивное
и науки

и науки
курса,
ериям:
ый для
ев.

иками
д
го отделения
х погодных
овой
иногому

Данный этап сопровождался активным освещением конкурса «Сделаем историю интересной» в СМИ Костромской области и через другие каналы коммуникации.



Основные задачи проведения экспедиции:

-

Hand-drawn map of the Black Sea (Чёрное море) and surrounding regions. The map is labeled with names in Cyrillic script, including 'Одесса', 'Херсон', 'Закарпат', 'Варшава', 'Бухарест', 'Стамбул', 'Константинополь', 'Адриатическое море', 'Ионическое море', 'Эгейское море', 'Средиземное море', 'Черное море', 'Каспийское море', 'Балтийское море', 'Северное море', 'Атлантический океан', 'Индийский океан', 'Тихий океан', 'Южный океан'. The map is oriented with North at the top.



Цели экспедиции – найти ответы на вопросы этой славной и во многом детективной истории.

География проекта:

Санкт-Петербург, Кронштадт, Крым, Кострома, Москва, Чесма,
греческие острова: Парос, Наксос, Лемнос, Тинос, Патмос.

Съёмки фильма

Основой для создания фильма послужат материалы, документы и находки, собранные Алексеем Никулиным – историком, журналистом, автором и ведущим документального цикла «РУССКИЙ СЛЕД» на телеканалах «МОЯ ПЛАНЕТА» и «РОССИЯ».

Многолетние исследования архивов и артефактов, собранных в экспедициях по островам Эгейского моря, где происходили события 1764-1774 годов, позволили Алексею Никулину найти неожиданные, зачастую сенсационные ответы на многие вопросы этой невероятной истории.

Затонувшие корабли, найденные в результате экспедиций, документы, карты, рисунки русских моряков, корабельные иконы, спасённые со сгоревшего в Чесменской бухте



русского линейного корабля «Святой Евстафий» и впоследствии обнаруженные в одном из греческих монастырей – всё это позволяет, в отличие от большинства подобных историй, зрелищно и достоверно визуализировать тему фильма.

Съёмки фильма планируется совместить с экспедицией специалистов Департамента экспедиционной деятельности РГО, которые проведут научную экспертизу обнаруженных подводных объектов.



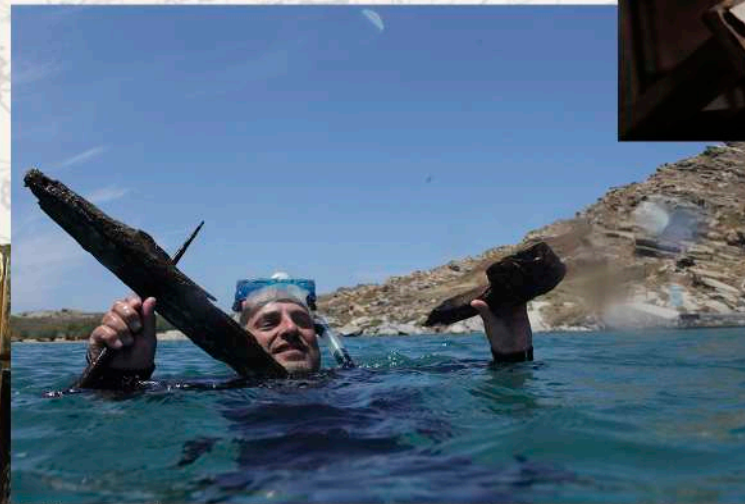
Съёмки фильма

Тема фильма будет интересна самой широкой аудитории:

- Невероятная история, незаслуженно забытая, неизвестная даже многим историкам, но произошедшая на самом деле.
- Эпизод русской истории, ставший ее поворотным моментом, в который были вовлечены многие известные персонажи.
- По итогам этих событий через четыре года войны в результате размена вместо Архипелагской губернии Россия получает Северное Причерноморье и Крым, строит Севастополь и Одессу и создает Черноморский флот.

Фильм планируется снять в жанре «исторические приключения».

Хронометраж фильма: 44 минуты.



Героями фильма станут подростки – участники экспедиции, победившие в конкурсе «Сделаем историю интересной» и прошедшие отбор в лагере подготовки к экспедиции.

Зритель будет следить за их расследованием, находками, эмоциями по ходу развития сюжета.

Именно участие обыкновенных школьников позволит стать проекту востребованным и интересным как для российских подростков, так и для их зарубежных сверстников.

Фильм будет снят в двух версиях – для российского зрителя и для международного проката и участия в зарубежных фестивалях документального кино.

Продвижение Проекта

Основные задачи продвижения Проекта и фильма:

- максимальный охват ключевой аудитории;
- вовлечение подрастающего поколения в изучение истории своей страны;
- создание предпосылок для масштабирования образовательного эксперимента «Сделаем историю интересной» в других регионах страны;
- выход на международную аудиторию.

Для продвижения Проекта будут задействованы различные каналы коммуникации: ТВ, радио, кинофестивали и интернет – как основной канал коммуникации с подростками.



Премьерный телевизионный показ состоится на канале РТР "МОЯ ПЛАНЕТА".

Один из самых эффективных каналов коммуникации с подростками – показы фильма на уроках истории и внеклассных занятиях, встречи с участниками экспедиции и создателями фильма.

Фильм будет заявлен на участие в фестивалях документальных фильмов в России.

Одним из ключевых аспектов реализации Проекта является международный аспект.

Версия фильма для зарубежного зрителя будет заявлена на участие в международных фестивалях документального кино.

Социальное значение Проекта

Проект нацелен в первую очередь на сохранение исторической памяти.

Данные ВЦИОМ фиксируют повышение интереса россиян к знанию своей истории. Опрос 2017 года выявил, что 96% россиян считают важным знать историю своей страны, что на 4% выше относительно данных опроса двумя годами ранее.

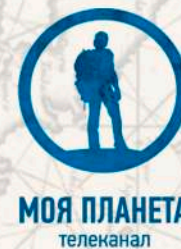
При этом верные ответы на знание основных исторических событий России, относящихся к началу XX века и ранее, дают всего максимум 13 % респондентов: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=3581>

- Создание Проекта позволит в живой и доступной форме рассказать об уникальном и малоизвестном событии, радикально повлиявшем на судьбу России. Выбор темы, её до известной степени сенсационность, привлечёт широкий зрительский интерес.
- Участие подростков, их реальные приключения позволят привлечь в первую очередь молодую аудиторию, заинтересовать юных зрителей историей, как предметом.
- Мы постараемся объяснить, для чего необходимо знание истории. Всё, что мы имеем сегодня, построено на усилиях наших предков. Знать своё прошлое – означает иметь возможность обоснованно разобраться в том, что с нами происходит сегодня, провести параллели с прошлым и спрогнозировать будущее.
- Данный исторический пример сможет содействовать формированию системы ценностей. Создание Архипелагской губернии не являлось результатом военной кампании в чистом виде – эксперимент Екатерины II нёс гуманитарную миссию: освобождение единоверцев и возрождение свободного греческого государства. Защита слабого, верность долгу самопожертвование, подвиг во имя ближнего – должны снова приобрести ценность.
- Фильм будет способствовать формированию положительного имиджа России за рубежом. Формат фильма не предполагает ведущего в кадре. В центре событий – история обычных людей: подростков и участников археологической подводной экспедиции, что всегда интересно широкой аудитории. Благодаря этому фактору, приключенческому формату, форме подачи и затронутой теме, фильм в дублированной на иностранные языки версии, безусловно, будет интересен за пределами России – он может быть показан на многих фестивалях и конкурсах. Это будет способствовать разрушению сложившихся о нашей стране стереотипов и фобий.



Пламя Чесмы. Греческий гамбит

Партнёры Проекта



Некоммерческий благотворительный фонд

НАСЛЕДИЕ

Без прошлого нет будущего

Контакты



Председатель Костромского областного отделения РГО
кандидат исторических наук

РОМАН РЯБИНЦЕВ
+ 7 910 921 8021
reg44@rgo.ru

Автор цикла, ведущий, сценарист телеканала «Моя планета»
Генеральный директор кинокомпании «СКАЙФЁСТ»

АЛЕКСЕЙ НИКУЛИН
+7 925 543 5034
nikulin@skyfirst.ru



Генеральный продюсер кинокомпании «СКАЙФЁСТ»
АЛЕКСАНДР МОРЕВ
+ 7 915 096 7688
morev@skyfirst.ru