

СОГЛАСОВАНО  
Директор Государственного  
бюджетного учреждения культуры  
«Пензенский областной  
Дом народного творчества»

  
Н.Н. Юсупов  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2013 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель  
Пензенской областной торгово-  
промышленной палаты

  
В.Н. Подобед  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2013 г.

СОГЛАСОВАНО  
Председатель  
Пензенского областного отделения  
Всероссийской общественной  
организации

«Русское географическое общество»  
  
И.В. Пантюшов  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2013 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ о проведении областного конкурса «Лидеры Пензенской туриндустрии - 2013»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении областного конкурса «Лидеры Пензенской туриндустрии - 2013» (далее - Положение) определяет порядок организации, проведения областного конкурса «Лидеры Пензенской туриндустрии» и награждения победителей.

1.2. Целью областного конкурса «Лидеры Пензенской туриндустрии - 2013» (далее – конкурс) является стимулирование повышения качества услуг, оказываемых организациями (предприятиями) туриндустрии Пензенской области, содействие становлению туристской индустрии Пензенской области, увеличение туристских потоков в область.

1.3. Задачами конкурса являются выявление организаций, вносящих значительный вклад в развитие туристской индустрии на территории Пензенской области, и оказывающих наиболее качественные услуги в сфере туризма.

1.4. Участниками конкурса могут быть (далее - участники):

- коллективные средства размещения (гостиницы, санатории, дома отдыха, базы отдыха, турбазы, гостевые дома и т.п.);
- туроператоры, турагенты;
- менеджеры, работники службы приема и размещения гостиниц;
- представители СМИ;
- фотографы.

## 2. Порядок организации и проведения конкурса.

2.1. Общее руководство по подготовке и проведению конкурса осуществляет оргкомитет (Приложение № 1).

2.2. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- обеспечивает размещение условий проведения конкурса, критериев, предъявляемых к оформлению конкурсных работ, результатов проведения конкурса и списка победителей в сети Интернет на сайтах Управления культуры и архива Пензенской области ([mk-penza.ru](http://mk-penza.ru)), «Туризм и отдых в Пензенской области» ([welcome2penza.ru](http://welcome2penza.ru));

- организует прием и регистрацию заявок по участию в конкурсе;

- представляет заявки и документы для рассмотрения в конкурсную комиссию;

- определяет состав конкурсной комиссии (далее - комиссия);

- организует фотовыставку «Туризм и отдых в Пензенской области» для определения лауреата в номинации «Лучший фотограф в области туризма», предусмотренной п. 3.11. настоящего Положения;

- церемонию участников конкурса, определенных решением конкурсной комиссии.

2.3. Комиссия осуществляет следующие функции:

- определяет победителей (лауреатов) в каждой из номинаций;

- оставляет за собой право не оценивать представленные документы в случае неполной информации, несвоевременной подачи заявки, вправе запросить у участников дополнительную информацию, проверить достоверность информации с выездом к участнику.

## 3. Номинации конкурса

3.1. **Лучший оператор по внутреннему и въездному туризму.** По данной номинации принимаются заявки от туроператоров, разрабатывающих туристические маршруты по Пензенской области.

3.2. **Лучшее турагентство Пензенской области.** По данной номинации принимаются заявки от турагентов, предлагающих туристические маршруты по Пензенской области.

3.3. **Лучшая гостиница Пензенской области.** По данной номинации принимаются заявки от гостиниц, отелей, мотелей, кемпингов, расположенных в Пензенской области.

3.4. **Лучший санаторий Пензенской области.** По данной номинации принимаются заявки от санаториев, расположенных в Пензенской области.

3.5. **Лучший пансионат Пензенской области.** По данной номинации принимаются заявки от пансионатов, домов отдыха, расположенных в Пензенской области.

3.6. **Лучшая база отдыха Пензенской области.** По данной номинации принимаются заявки от баз отдыха, турбаз, расположенных в Пензенской области.

**3.7. Лучший объект сельского туризма Пензенской области.** По данной номинации принимаются заявки от сельских объектов туризма (гостевых домов, турбаз), принимающих туристов по системе сельского туризма.

**3.8. Лучший менеджер по внутреннему и въездному туризму Пензенской области.** По данной номинации принимаются заявки от сотрудников (руководителей, менеджеров) организаций по предоставлению туроператорских/турагентских услуг по направлениям «внутренний туризм» и «въездной туризм».

**3.9. Лучший работник службы приема и размещения гостиницы Пензенской области.** По данной номинации принимаются заявки от сотрудников гостиничных предприятий (администраторов, портье или менеджеров), относящиеся к линейному персоналу службы приема и размещения.

**3.10. Лучший журналист Пензенской области в сфере туризма.** По данной номинации принимаются заявки от журналистов средств массовой информации Пензенской области, пропагандирующих развитие въездного и внутреннего туризма в Пензенской области.

**3.11. Лучший фотограф Пензенской области в сфере туризма.** По данной номинации принимаются заявки от фотографов, предоставивших не менее 12 фотоизображений в электронном виде на тему «Туризм и отдых в Пензенской области» в сроки, установленные настоящим Положением. Формат предоставления - JPG или TIF, цветовая схема – RGB или CMYK (предпочтительнее); разрешение - 300 dpi (для возможности печати фотографий в формате А3 и размещения их на выставке. Работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, добавленных рамок и т.д. Каждая фотография должна быть сохранена отдельным файлом и подписана – фамилия, имя автора, номер фотоизображения и название (например, Петрова Мария\_ фото № 1\_Восход.jpg). На выставке размещаются фотоизображения, отобранные оргкомитетом. Лауреат определяется голосованием посетителей выставки «Туризм и отдых в Пензенской области», набравший наибольшее количество голосов.

**3.12. Лидер по объему инвестиций в развитие туристской индустрии Пензенской области.** Лидера по данной номинации комиссия определяет по представленным в отдел туризма Управления культуры и архива Пензенской области квартальным отчетам за текущий год.

#### **4. Сроки проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится в период до 20 ноября 2013 года.

4.2. Начало приема документов – 15 октября 2013 года, окончание приема документов – 05 ноября 2013 года, церемония награждения не позднее 20 ноября 2013 года. По номинации «Лучший фотограф Пензенской области в сфере туризма» заявки и фотоизображения в электронном виде принимаются до 21 октября 2013 года.

4.3. Конкурс признается несостоявшимся по одной или нескольким номинациям в случае, если на участие в конкурсе по данной номинации подано менее двух заявок, удовлетворяющих критериям отбора.

## **5. Условия проведения конкурса и награждение**

5.1. Для участия в конкурсе необходимо представить заявку (Приложение № 2), анкету, соответствующую выбранной номинации (Приложение № 3), фото и видеоматериалы приветствуются. Перечисленные документы необходимо представить в Пензенскую областную торгово-промышленную палату по адресу: ул. Кирова, 57, г. Пенза, [orgtpp@yandex.ru](mailto:orgtpp@yandex.ru), тел. (841-2) 56-65-41.

5.2. Система критериев отбора конкурсантов базируется на бальной системе оценки.

5.3. Решение о присвоении звания «Лауреат конкурса» комиссия принимает простым большинством голосов на основании данных, представленных участниками.

5.4. Победители (лауреаты) в каждой номинации награждаются плакетками и ценными призами, участники – дипломами.

5.5. Награждение осуществляется в торжественной обстановке с приглашением руководителей объектов туристической индустрии.

5.6. Организаторы конкурса имеют право использовать информацию об участниках конкурса, фотоизображения, представленные на конкурс, в целях пропаганды (сети Интернет, выставочно-ярмарочных мероприятиях, СМИ). Лауреаты конкурса имеют право использовать информацию о результатах конкурса в своей рекламе, печатной и иной продукции, обеспечивающей туристскую деятельность.

**Состав  
оргкомитета областного конкурса  
«Лидеры Пензенской туриндустрии - 2013»**

Уколов Алексей Викторович	- начальник отдела туризма Управления культуры и архива Пензенской области (председатель оргкомитета)
Мараева Татьяна Александровна	- заместитель председателя Пензенской областной торгово-промышленной палаты (заместитель председателя оргкомитета)
Илюха Светлана Славовна	- начальник отдела по работе с членами Пензенской областной торгово-промышленной палаты (секретарь оргкомитета)
Пантюшов Игорь Владиславович	- председатель Пензенского областного отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество»
Разуваева Светлана Николаевна	- главный специалист – эксперт отдела туризма Управления культуры и архива Пензенской области

**ЗАЯВКА**  
на участие в областном конкурсе  
«Лидеры Пензенской туриндустрии - 2013»

Прошу принять к рассмотрению документы для участия в конкурсе  
«Лидеры Пензенской туриндустрии - 2013» по номинации \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Полное наименование организации участника/ФИО участника, должность

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Контактная информация:

Адрес, тел/факс, E-mail \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя организации \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

С условиями конкурса ознакомлены.

Задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты всех  
уровней не имеем.

К настоящей заявке прилагаются (перечислить):

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

6. \_\_\_\_\_

7. \_\_\_\_\_

Подпись

руководителя организации \_\_\_\_\_

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных  
данных» (с последующими изменениями), даю согласие организаторам конкурса использовать  
мои фамилию, имя и отчество для размещения итогов конкурса в СМИ и сети Интернет,  
использования в печатных презентационных материалах, организации участия в выставках и  
социальных рекламных кампаниях.

М.П.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2013 год

**АНКЕТА**  
участника областного конкурса  
«Лидеры Пензенской туриндустрии - 2013»\*

**Номинация «Лучший оператор по внутреннему и въездному туризму»**

№ п/п	Показатель	Отметка (заполняется участником)
1	Количество обслуженных человек (чел.)	
2	Наличие собственных программ по приему в регионе, с указанием их названия	
3	Собственная сеть турагентств (количество, география)	
4	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (ед.), с указанием названия мероприятия и даты	
5	Продвижение туристской привлекательности региона собственными средствами с приложением подтверждающих материалов (каталоги, фото, копии публикаций и т.п.)	
6	Информационная доступность (указать количество информационных ресурсов и их адреса, на которых можно получить информацию о предлагаемых услугах)	
7	Наличие системы скидок (да/нет)	
8	Способы осуществления бронирования мест. Указать способы осуществления бронирования	
9	Отзывы и поощрения партнеров (объекты размещения, перевозчики, страховые компании, турагентства и пр.), с приложением подтверждающих материалов	
10	Другие качественные и количественные характеристики участника, которые он считает необходимым предоставить на конкурс	

*\*Заполняется по состоянию на 01 октября 2013 года*

АНКЕТА  
участника областного конкурса  
«Лидеры Пензенской туриндустрии - 2013»\*

**Номинация «Лучшее турагентство Пензенской области»**

№ п/п	Показатель	Отметка <i>(заполняется участником)</i>
1	Количество обслуженных человек (чел.)	
2	Количество предлагаемых туристам маршрутов (ед.), с указанием названий маршрутов	
3	Уровень обслуживания с приложением подтверждающих материалов	
4	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (ед.), с указанием названия мероприятия и даты	
5	Рекламная кампания, с указанием вида рекламы, даты публикации/трансляции и приложением подтверждающих материалов (буклетов, фото и т.п.)	
6	Наличие системы скидок (да/нет)	
7	Способы осуществления бронирования мест. Указать способы осуществления бронирования	
8	Информационная доступность (указать количество информационных ресурсов и их адреса, на которых можно получить информацию о предлагаемых услугах)	
9	Отзывы и поощрения партнеров (туроператоры, объекты размещения, перевозчики и пр.), с приложением подтверждающих материалов	
10	Другие качественные и количественные характеристики участника, которые он считает необходимым предоставить на конкурс	

*\*Заполняется по состоянию на 01 октября 2013 года*



АНКЕТА  
участника областного конкурса  
«Лидеры Пензенской туриндустрии - 2013»\*

**Номинация «Лучшая гостиница Пензенской области»**

№ п/п	Показатель	Отметка <i>(заполняется участником)</i>
1	Продолжительность работы в туристской сфере	
2	Взаимодействие с иностранными партнёрами	
3	Количество туристов, размещенных в гостинице (чел.)	
4	Способы осуществления бронирования мест (указать)	
5	Предлагаемые услуги туристам	
6	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (ед.), с указанием названия мероприятия и даты	
7	Рекламная кампания, с указанием вида рекламы, даты публикации/трансляции и приложением подтверждающих материалов (буклетов, фото и т.п.)	
8	Наличие системы скидок (да/нет)	
9	Информационная доступность (указать количество информационных ресурсов и их адреса, на которых можно получить информацию о предлагаемых услугах)	
10	Наличие положительных отзывов туристов	
11	Другие качественные и количественные характеристики участника, которые он считает необходимым предоставить на конкурс	

*\*Заполняется по состоянию на 01 октября 2013 года*

АНКЕТА  
участника областного конкурса  
«Лидеры Пензенской туриндустрии - 2013»\*

**Номинация «Лучший санаторий Пензенской области»**

№ п/п	Показатель	Отметка <i>(заполняется участником)</i>
1	Продолжительность работы в туристской сфере	
2	Взаимодействие с иностранными партнёрами	
3	Количество туристов, размещенных в санатории (чел.)	
4	Наличие оздоровительных процедур, перечислить	
5	Наличие природных факторов для оказания оздоровительных услуг, указать	
6	Способы осуществления бронирования мест (указать)	
7	Предлагаемые услуги туристам	
8	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (ед.), с указанием названия мероприятия и даты	
9	Рекламная кампания, с указанием вида рекламы, даты публикации/трансляции и приложением подтверждающих материалов (буклетов, фото и т.п.)	
10	Наличие системы скидок (да/нет)	
11	Информационная доступность (указать количество информационных ресурсов и их адреса, на которых можно получить информацию о предлагаемых услугах)	
12	Наличие положительных отзывов туристов	
13	Другие качественные и количественные характеристики участника, которые он считает необходимым предоставить на конкурс	

*\*Заполняется по состоянию на 01 октября 2013 года*

АНКЕТА  
участника областного конкурса  
«Лидеры Пензенской туриндустрии - 2013»\*

**Номинация «Лучший пансионат Пензенской области»**

№ п/п	Показатель	Отметка <i>(заполняется участником)</i>
1	Продолжительность работы в туристской сфере	
2	Взаимодействие с иностранными партнёрами	
3	Количество туристов, размещенных в пансионате (чел.)	
4	Наличие оздоровительных процедур, перечислить	
5	Наличие природных факторов для оказания оздоровительных услуг, указать	
6	Способы осуществления бронирования мест (указать)	
7	Предлагаемые услуги туристам	
8	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (ед.), с указанием названия мероприятия и даты	
9	Рекламная кампания, с указанием вида рекламы, даты публикации/трансляции и приложением подтверждающих материалов (буклетов, фото и т.п.)	
10	Наличие системы скидок (да/нет)	
11	Информационная доступность (указать количество информационных ресурсов и их адреса, на которых можно получить информацию о предлагаемых услугах)	
12	Наличие положительных отзывов туристов	
13	Другие качественные и количественные характеристики участника, которые он считает необходимым предоставить на конкурс	

*\*Заполняется по состоянию на 01 октября 2013 года*

АНКЕТА  
участника областного конкурса  
«Лидеры Пензенской туриндустрии - 2013»\*

**Номинация «Лучшая база отдыха Пензенской области»**

№ п/п	Показатель	Отметка (заполняется участником)
1	Продолжительность работы в туристской сфере	
2	Взаимодействие с иностранными партнёрами	
3	Количество туристов, размещенных на базе отдыха (чел.)	
4	Способы осуществления бронирования мест (указать)	
5	Предлагаемые услуги туристам	
6	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (ед.), с указанием названия мероприятия и даты	
7	Рекламная кампания, с указанием вида рекламы, даты публикации/трансляции и приложением подтверждающих материалов (буклетов, фото и т.п.)	
8	Наличие системы скидок (да/нет)	
9	Информационная доступность (указать количество информационных ресурсов и их адреса, на которых можно получить информацию о предлагаемых услугах)	
10	Наличие положительных отзывов туристов	
11	Другие качественные и количественные характеристики участника, которые он считает необходимым предоставить на конкурс	

*\*Заполняется по состоянию на 01 октября 2013 года*

АНКЕТА  
участника областного конкурса  
«Лидеры Пензенской туриндустрии - 2013»\*

**Номинация «Лучший объект сельского туризма Пензенской области»**

№ п/п	Показатель	Отметка (заполняется участником)
1	Продолжительность работы в туристской сфере	
2	Наличие программы пребывания туристов (приложить)	
3	Наличие положительных отзывов туристов	
4	Количество обслуженных туристов (чел.)	
5	Предлагаемые услуги туристам	
6	Предоставление иных развлекательных услуг, (мастер-классы, верховая езда, охота, сбор ягод и грибов и пр.)	
7	Наличие собственного сельскохозяйственного производства (да/нет)	
8	Возможность проведения экскурсий по объектам туристского показа вне территории субъекта аграрного туризма: наличие соответствующих экскурсионных программ, включенных в стоимость пребывания туристов	
9	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (ед.), с указанием названия мероприятия и даты	
10	Рекламная кампания, с указанием вида рекламы, даты публикации/трансляции и приложением подтверждающих материалов (буклетов, фото и т.п.)	
11	Наличие системы скидок (да/нет)	
12	Информационная доступность (указать количество информационных ресурсов и их адреса, на которых можно получить информацию о предлагаемых услугах)	
13	Другие качественные и количественные характеристики участника, которые он считает необходимым предоставить на конкурс	

*\*Заполняется по состоянию на 01 октября 2013 года*

АНКЕТА  
участника областного конкурса  
«Лидеры Пензенской туриндустрии - 2013»\*

**Номинация «Лучший менеджер по внутреннему и въездному туризму Пензенской области»**

№ п/п	Показатель	Отметка <i>(заполняется участником)</i>
1	Стаж работы в должности	
2	Наличие самостоятельно разработанных индивидуальных и групповых программ, маршрутов. Описать программы, указать целевую аудиторию	
3	Использование инновационных технологий в обслуживании клиентов	
4	Количество обслуженных туристов в 2013 г.	
5	Участие (разработка) информационных, рекламных, обучающих туров. Охарактеризовать цель и результат проведенных туров	
6	Взаимодействие с иностранными контрагентами. Описать характер взаимосвязи.	
7	Участие в продвижении туров, направлений: ведение собственного блога на официальной веб-странице компании, SMM-продвижение и др.	
8	Участие в специализированных мероприятиях (форумах, выставках, конференциях и пр.) в качестве эксперта; публикации по перспективам развития въездного туризма	
9	Опишите, какие направления следует развивать исходя из потребностей и запросов иностранного туриста с учетом различия культур	
10	Разработка собственных методик продаж, разработка обучающих программ по продаже туров	
11	Участие (разработка) PR-акций, промоушена направлений (региона, страны)	
12	Участие (организация) мероприятий, фестивалей и др. с целью популяризации въездного туризма. Описать характер мероприятия, целевую аудиторию, результат.	
13	Другие качественные и количественные характеристики участника, которые он считает необходимым предоставить на конкурс	

*\*Заполняется по состоянию на 01 октября 2013 года*

АНКЕТА  
участника областного конкурса  
«Лидеры Пензенской туриндустрии - 2013»\*

**Номинация «Лучший работник службы приема и размещения гостиницы Пензенской области»**

№ п/п	Показатель	Отметка <i>(заполняется участником)</i>
1	Стаж работы в должности	
2	Образование (приложить копию диплома)	
3	Повышение квалификации и профессиональная переподготовка (при наличии). Приложить копии дипломов, сертификатов, удостоверений	
4	Краткая информация о средстве размещения и об основных результатах его деятельности за 2012 г. и три квартала 2013 года – темпы роста объема продаж, количество номеров, количество мест, коэффициент загрузки номерного фонда, доля (%) сотрудников, имеющих профессиональное образование в сфере туризма и гостиничного бизнеса, в службе приема и размещения	
5	Характеристика участника конкурса, отражающая основные показатели профессиональной деятельности, наличие наград, дипломов победителя профессиональных конкурсов (приложить копии) и иные сведения	
6	Наличие положительных отзывов	
7	Наличие жалоб и претензий	
8	Наличие форменной одежды	
9	Другие качественные и количественные характеристики участника, которые он считает необходимым предоставить на конкурс	

*\*Заполняется по состоянию на 01 октября 2013 года*

АНКЕТА  
участника областного конкурса  
«Лидеры Пензенской туриндустрии - 2013»\*

**Номинация «Лучший журналист Пензенской области в сфере туризма»**

№ п/п	Показатель	Отметка <i>(заполняется участником)</i>
1	Стаж работы в должности	
2	Количество опубликованных/размещенных материалов/сюжетов в региональных СМИ в области туризма. Приложение фото/видеоматериалов с указанием даты опубликования/размещения обязательно	
	Количество опубликованных/размещенных материалов/сюжетов в федеральных СМИ в области туризма. Приложение фото/видеоматериалов с указанием даты опубликования/размещения обязательно	
3	Наличие положительных отзывов, наград, дипломов победителя профессиональных конкурсов (приложить копии) и иные сведения	
13	Другие качественные и количественные характеристики участника, которые он считает необходимым предоставить на конкурс	

*\*Заполняется по состоянию на 01 октября 2013 года*