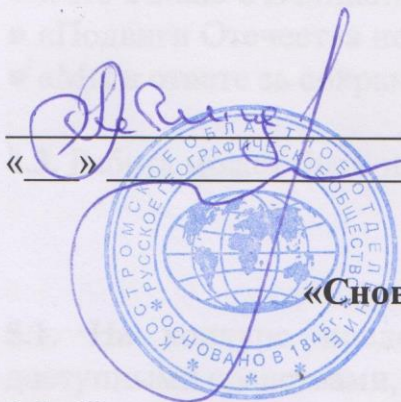


УТВЕРЖДАЮ

Председатель Костромского областного
отделения ВОО «Русское географическое
общество»



Р.В. Рябинцев
2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор ОГБУК
«Костромской государственный
историко-архитектурный и
художественный музей-заповедник»



Н.В. Павличкова
2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе видеороликов

«Снова к прошлому взглядом приблизимся»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет общий порядок организации, проведения и выявления победителей конкурса видеороликов «Снова к прошлому взглядом приблизимся» (далее – Видеоконкурс), приуроченный к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне (9 мая 2020 г.)

1.2. Настоящий Видеоконкурс проводится ОГБУК «Костромской государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник» совместно с Костромским областным отделением ВОО «Русское географическое общество».

2. Цели и задачи

2.1. Цели Видеоконкурса:

- духовно-нравственное и патриотическое воспитание молодежи;
- воспитание уважительного отношения к истории Отечества и малой Родины, памяти земляков-защитников Отечества;
- раскрытие творческого потенциала.

2.2. Задачи Видеоконкурса:

- Организация и проведение Видеоконкурса;
- Организация работы квалифицированного жюри для оценки работ участников Видеоконкурса;
- Организация информационного обеспечения Видеоконкурса.
- Поощрение победителей и участников Видеоконкурса.

3. Сроки проведения Видеоконкурса

3.1. Прием работ на конкурс с 10 ноября 2019 г. по 10 апреля 2020 г.

Работа конкурсной комиссии с 13 по 26 апреля 2020 г.

Объявление итогов конкурса до 1 мая 2020 г.

4. Участники Videоконкурса

4.1. Участником Videоконкурса может стать любой житель Костромской области в возрасте от 6 лет.

4.2. Конкурс проводится в четырех номинациях:

- «Что я знаю о Великой Победе» (6-12 лет)
- «Подвиги Отечества не забудем никогда» (13-18 лет)
- «Мы в ответе за сохранение памяти» (от 19 лет и старше)

4.3. Работа может быть индивидуальной, так и коллективной.

5. Условия Videоконкурса

5.1. На конкурс предоставляются видеоролики снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике Videоконкурса.

5.2. Требования к видеоролику:

5.2.1. Тематика ролика:

- **«Их нельзя забывать»** - участникам предлагается в творческой форме рассказать о судьбах земляков-участников Великой Отечественной войны, о примерах мужества и доблести, о примерах трудового подвига.
- **«Герои той войны»** - участникам предлагается в творческой форме рассказать о судьбах земляков – Героев СССР и полных кавалерах ордена Славы, их вкладе в Великую Победу.
- **«Земля помнит все»** - участникам предлагается в творческой форме рассказать о памятных местах, памятных знаках, маршруте воинских подразделений, а также поисковых находках, через которые раскрывается вклад костромичей в общую Великую Победу.
- **«География Победы»** - участникам предлагается в творческой форме рассказать о боевом пути частей, отдельных воинов.

В видео должно быть отражено:

- История, интересные факты о военных событиях либо герое, которые будут привлекательны для зрителя.
- Приветствуется использование фотографий, хроники соответствующей тематики.
- Возможно использование звукового сопровождения, которое не отвлекает от восприятия информации и не заглушает текст диктора.
- Использование иных уместных элементов творчества (рисунок, исполнение стихотворения, песни, применение элементов военной экипировки и др.).

5.2.2. Формат - произвольный.

5.2.3. Разрешение не менее 720 пикселей. Максимальный размер ролика – 5 гб, формат: mov, avi, mp4, mpg.

5.2.4. Максимальная продолжительность ролика не более 12 минут.

5.2.5. Участие в ролике автора(ов) – необязательно.

- 5.2.6.** При монтаже ролика желательно использование специальных программ и инструментов. Использование специальных эффектов – на усмотрение автора(ов).
- 5.2.7.** Каждый участник (коллектив участников) может представить только одну конкурсную работу.
- 5.2.8.** Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.).
- 5.2.9.** На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Videоконкурса, содержащие нецензурные выражения.
- 5.2.10.** В конце ролика обязательны ссылки на источник полученной информации (например, кадры из кинофильма, фото из архива и т.п.).

5.3. Авторы присылают свои работы на электронный адрес военно-исторического отдела Костромского музея-заповедника vio@kosmuseum.ru с указанием темы письма «На видеоконкурс». К письму должен быть прикреплен конкурсный материал, а также указана информация об авторе: ФИО, образовательное учреждение, класс/номер учебной группы, номер контактного телефона, адрес электронной почты.

5.4. Если участники конкурса не обладают техническими возможностями для отправки материалов по сети Интернет, то передают видеоролики на любом доступном носителе по адресу: г.Кострома, ул. Ленина ½ (военно-исторический отдел Костромского музея-заповедника) методисту Барыниной Ксении Вадимовне.

5.5. Видеоролики победителей будут опубликованы в группе музея в социальных сетях:

ВКонтакте: https://vk.com/gauptvahta_kostroma;

Facebook: <https://www.facebook.com/kostromamuseum/>

На сайте Костромского музея-заповедника: <http://kosmuseum.ru/>

На сайте Костромского областного отделения РГО: <https://www.rgo.ru/ru/kostroma>

6. Критерии оценок

6.1. Работы Videоконкурса оцениваются по 10-ти бальной шкале по следующим критериям:

- Соответствие тематике конкурса;
- Оригинальность замысла;
- Наличие звукового сопровождения и спецэффектов;
- Общее эмоциональное восприятие;
- Историческое соответствие.
- Количество и разнообразие использованных источников, материалов; количество участников и специалистов, привлеченных к созданию видеоролика.

7. Подведение итогов Videоконкурса

7.1. Для оценки работ формируется жюри из состава сотрудников Костромского музея-заповедника, а также представителей Костромского областного отделения РГО.

7.2. Жюри:

7.2.1. Определяет победителей и призеров.

7.2.2. Вводит дополнительные номинации по своему усмотрению.

7.2.3. Принимает решение о награждении участников Конкурса.

8. Награждение

8.1. Победители каждой номинации получают памятные тематические призы от Костромского областного отделения РГО, и возможность бесплатного посещения экспозиции военно-исторического отдела Костромского музея-заповедника.

Также победители возрастной категории от 12 до 18 лет смогут получить рекомендательное письмо от Костромского областного отделения РГО, которое дает дополнительные баллы при участии в конкурсном отборе с целью получения путевки на смену РГО в один из Всероссийских детских центров (ООЦ «Смена», ВДЦ «Орлёнок», ВДЦ «Артек», ВДЦ «Океан»).

8.2. Награждение победителей будет осуществляться в рамках праздничных мероприятий, приуроченных к 75-летию Великой Победы. Дата, время и место будут сообщены дополнительно.

8.3. Участники Videоконкурса получают электронные сертификаты.

9. Авторские права

9.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Videоконкурсе, несет автор (коллектив авторов), приславших данную работу на конкурс.

9.2. Отправляя работу на конкурс, автор(ы) дают право организаторам Videоконкурса на использование присланного материала (размещение в сети Интернет, участие в творческих проектах и т.п.).

9.3. В случае необходимости, организаторы конкурса могут запросить у автора(ов) оригинал видеоролика.

9.4. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных (или данные законного представителя): ФИО, возраста, места обучения, контактного телефона, адреса электронной почты, сведения о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса.

9.5. Представленные ролики возврату не подлежат.

10. Контактная информация

Военно-исторический отдел: 8 (4942) 31-22-62

Контактное лицо: Барынина Ксения Вадимовна 8-910-922-21-02, адрес электронной почты KBarunina2011@yandex.ru

Р.В. Рабинович
2019 г.

В.В. Писарев
2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе видеороликов «Смена»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет общий порядок организации, проведения и назначения победителей конкурса видеороликов «Смена» к прощальному взгляду приближенным (дяде – Вадимовна), приуроченный к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне (9 мая 2020 г.).

1.2. Инициатором проведения конкурса является ОГБУК «Кировская государственная историко-архитектурная и художественная музейно-заповедная организация» совместно с Министерством образования и науки ВОО «Русская гимназическая община».

2. Цели и задачи

2.1. Цели Видеоконкурса:
- духовно-нравственное и патриотическое воспитание молодежи;
- воспитание уважительного отношения к истории Отечества и малой Родины, памяти земляков-защитников Отечества;
- развитие творческих способностей.

2.2. Задачи Видеоконкурса:
- Организация проведения Видеоконкурса;
- Организация работы квалифицированного жюри для оценки работ участников Видеоконкурса;
- Организация информационного обеспечения Видеоконкурса;
- Поддержка победителей и участников Видеоконкурса.

3. Сроки проведения Видеоконкурса

3.1. Прием работ на конкурс с 18 ноября 2019 г. по 18 апреля 2020 г.
Работа конкурсной комиссии с 13 по 26 апреля 2020 г.
Объявление итогов конкурса до 1 мая 2020 г.