ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА «СТАНЬ АВТОРОМ СИМВОЛА НОЧИ ГЕОГРАФИИ – 2024 В ОРЕНБУРЖЬЕ»

1. Общие положения

1.1. Региональный конкурс «Стань автором символа Ночи географии – 2024 в Оренбуржье» (далее – Конкурс) проводится в рамках подготовки международной просветительской акции «Ночь географии – 2024» (далее – Ночь географии – 2024, Акция).

1.2. Организатором Конкурса является Оренбургское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество»(далее – ОРО РГО).

1.3. Настоящее Положение определяет цель, задачи, условия и сроки проведения Конкурса.

1.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает своё ознакомление и согласие с настоящим Положением, а также согласие на участие в Конкурсе, в соответствии с настоящим Положением.

1.5. Настоящее Положение является офертой, которая акцептуется Участником Конкурса отправкой сообщения на официальную почту ОРО РГО.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – разработка регионального логотипа акции РГО «Ночь географии – 2024», развитие творческих способностей молодежи.

2.2. Задача Конкурса – популяризация международной просветительской акции «Ночь географии».

3. Участники Конкурса

3.1 Участником Конкурса могут стать граждане Российской Федерации и иностранных государств, вне зависимости от возраста и места жительства.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Прием заявок: до 20 мая 2024 г.

4.2. Работа Конкурсной комиссии: 21-26 мая 2024 г.

4.3. Публикация результатов Конкурса не позднее 30мая 2024 г.

5. Условия и порядок участия в Конкурсе

5.1. Один участник может направить не более 3 (трёх) символов (эмблем) на Конкурс.

5.2. Требования к символам (эмблемам):

символы (эмблемы) не должны совпадать с изображениями персонажей из известных в Российской Федерации произведений науки, литературы или искусства;

содержание изображений символов (эмблем) не должно противоречить общественным интересам, а также принципам гуманности и морали (не должны содержать ненормативную лексику, оскорбления, признаки дискриминации, призывов к насилию, пропагандировать нездоровый образ жизни и т.п.);

символы (эмблемы) должны соответствовать принципу оригинальности и неповторимости – участник Конкурса гарантирует/ подтверждает, что именно он является автором символов (эмблем);

символы (эмблемы) не должны повторять/дублировать или иным образом совпадать с символами (эмблемами) других компаний и акций, в том числе не должны быть схожими до степени смешения с ранее зарегистрированными символами (эмблемами) в качестве товарных знаков;

символы (эмблемы) должны быть выражены в форме графического цветного изображения.

5.3. Предварительные варианты символа (эмблемы) могут присылаться в форматах pdf/jpg;

Победитель (и Призёры, при наличии таковых) должны представить символы (эмблемы) в формате PNG или CDR.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Для проведения Конкурса формируется Конкурсная комиссия (далее – Комиссия).

6.2. Комиссия проверяет символы (эмблемы), поступившие на Конкурс, на корректность, достоверность и соответствие требованиям, указанным в п. 5.2. настоящего Положения.

6.3. По итогам работы Комиссии единственный Победитель и призёры конкурса.

6.5. ФИО и место жительства Победителя и Призёров публикуются на официальном сайте ОРО РГО.

6.6. Победитель и Призёры получают дипломы и подарки от ОРО РГО.

6.7. Организатор не даёт письменных или устных пояснений о мотивах принятия решений по результатам рассмотрения заявок, направленных на участие в Конкурсе.

6.8. Во всём, что не предусмотрено настоящим Положением, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7. Лицензионное соглашение

7.1. Принимая участие в Конкурсе, участник Конкурса гарантирует, что:

7.1.1. является автором или законным представителем автора, представленных на Конкурс символов (эмблем), и обладает в отношении их исключительным правом.

7.1.2. символы (эмблемы) не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям;

7.1.3. содержание символов (эмблем) не нарушает права третьих лиц;

7.1.4. если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у ОРО РГО его права на использование символов (эмблем), участник обязан принять участие в разбирательстве на стороне ОРО РГО и доказывать правомерность использования ОРО РГО символов (эмблем);

7.1.5. если участник не сможет доказать правомерность использования и распоряжения символами (эмблемами) ОРО РГО и ОРО РГО будет привлечено к ответственности, то участник обязан возместить ОРО РГО в течение 10 (десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с ОРО РГО в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством;

7.1.6. в случае предъявления к ОРО РГО претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования символов (эмблем), участник обязуется за свой счёт урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии, и возместить возникший в этой связи ущерб ОРО РГО.

7.2. Авторское право на символы (эмблемы), представленные на Конкурс, сохраняется за авторами соответствующих символов (эмблем).

7.3. Принимая участие в Конкурсе, участник безвозмездно, в качестве добровольного пожертвования на уставную деятельность ОРО РГО, предоставляет ОРО РГО право (неисключительную лицензию) на использование ОРО РГО символов (эмблем) (далее - произведение) способами, предусмотренными гражданским законодательством Российской Федерации, в том числе:

воспроизведение произведения, то есть изготовление одного и более экземпляра произведения или его части в любой материальной форме, в том числе в форме звуко- или видеозаписи, изготовление в трёх измерениях одного и более экземпляра двухмерного произведения и в двух измерениях одного и более экземпляра трёхмерного произведения. При этом запись произведения на электронном носителе, в том числе запись в память ЭВМ, также считается воспроизведением;

распространение произведения путём продажи или иного отчуждения его оригинала или экземпляров;

публичный показ произведения, то есть любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных кадров аудиовизуального произведения без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией произведения;

импорт оригинала или экземпляров произведения в целях распространения;

прокат оригинала или экземпляра произведения;

публичное исполнение произведения, то есть представление произведения в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидения и иных технических средств), а также показ аудиовизуального произведения (с сопровождением или без сопровождения звуком) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом произведения;

сообщение в эфир, то есть сообщение произведения для всеобщего сведения по радио или телевидению. При этом под сообщением понимается любое действие, посредством которого произведение становится доступным для слухового и (или) зрительного восприятия независимо от его фактического восприятия публикой. При сообщении произведений в эфир через спутник под сообщением в эфир понимается приём сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых произведение может быть доведено до всеобщего сведения независимо от его фактического приёма публикой. Сообщение кодированных сигналов признаётся сообщением в эфир, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией эфирного вещания или с её согласия;

сообщение по кабелю, то есть сообщение произведения для всеобщего сведения по радио или телевидению с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств. Сообщение кодированных сигналов признаётся сообщением по кабелю, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией кабельного вещания или с её согласия;

ретрансляция, то есть приём и одновременное сообщение в эфир (в том числе через спутник) или по кабелю полной и неизменной радио- или телепередачи либо её существенной части, сообщаемой в эфир или по кабелю организацией эфирного или кабельного вещания;

перевод или другая переработка произведения. При этом под переработкой произведения понимается создание производного произведения (обработки, экранизации, аранжировки, инсценировки и тому подобного). Под переработкой (модификацией) программы для ЭВМ или базы данных понимаются любые их изменения, в том числе перевод такой программы или такой базы данных с одного языка на другой язык, за исключением адаптации, то есть внесения изменений, осуществляемых исключительно в целях функционирования программы для ЭВМ или базы данных на конкретных технических средствах пользователя или под управлением конкретных программ пользователя;

практическая реализация архитектурного, дизайнерского, градостроительного или садово-паркового проекта;

доведение произведения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к произведению из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения).

7.5. Участник Конкурса предоставляет ОРО РГО право на обнародование символа (эмблемы), право использовать символ (эмблему) способами, предусмотренными разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение» на территории всех стран мира.

7.6. Участник Конкурса предоставляет ОРО РГО право на включение символов (эмблем) в состав любых сложных объектов (кинофильмов, иных аудиовизуальных произведений, театрально-зрелищных представлений, мультимедийных продуктов, баз данных и т.п.), а также право на включение символов (эмблем) в состав любых составных произведений. Участник Конкурса понимает, принимает и соглашается с тем, что исключительное право на указанные в настоящем пункте сложные и составные объекты интеллектуальной деятельности, в состав которых могут войти символы (эмблемы), будет принадлежать ОРО РГО, которое в свою очередь, вправе передавать такое право третьим лицам.

7.7. Участник Конкурса соглашается с тем, что ОРО РГО в результате переработки символов (эмблем) могут быть созданы любые иные самостоятельные произведения, включая, но не ограничиваясь, любые аудиовизуальные произведения, анимационные, рекламные, промо-, имиджевые, информационные и анонсирующие ролики и клипы, а также иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации и материалы. При этом ОРО РГО будет обладать исключительным правом в полном объёме на новые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, включая право на многократное (неограниченное) использование полностью и/или частично (фрагментарно) и многократное (неограниченное) распоряжение на возмездной и/или безвозмездной основе новыми результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации без ограничения территории и срока по своему усмотрению любыми существующими или могущими возникнуть в будущем способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации.

7.8. Участник Конкурса предоставляет ОРО РГО право заключать с третьими лицами сублицензионные договоры/соглашения на возмездных или безвозмездных условиях в пределах тех прав, которые предоставлены ОРО РГО в соответствии с разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение». При этом ОРО РГО вправе самостоятельно определять стоимость сублицензий и не предоставлять участнику Конкурса отчёты об использовании символов (эмблем) и о заключённых сублицензионных договорах/соглашениях.

Участник Конкурса понимает, принимает и соглашается с тем, что ОРО РГО не несёт ответственности перед участниками Конкурса за использование символов (эмблем) третьими лицами, которые получили права на использование символов (эмблем) в порядке сублицензии.

7.9. Участник Конкурса соглашается с тем, что символы (эмблемы) участников, получивших статус Победителя (и Призёров, при наличии таковых) Конкурса, ОРО РГО вправе размещать на сувенирной, печатной и иной продукции, реализуемой ОРО РГО.

7.10. Срок неисключительной лицензии, которая предоставляет ОРО РГО право использовать символы (эмблемы) участников Конкурса, – срок действия исключительного права участника Конкурса на символы (эмблемы) с момента отправки на почту ОРО РГО.

7.11. В момент отправки на почтуОРО РГО участники Конкурса автоматически дают своё согласие на использование своего имени и представленных на Конкурс символов (эмблем) в уставных целях ОРО РГО, а также согласие на использование символов (эмблем) способами, предусмотренными разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение».

7.12. Момент нажатия кнопки «Отправить символ (эмблему)» в соответствующей форме заявки на официальном сайте Акции подтверждает, что участнику Конкурса понятны все условия настоящего Положения, он осознает правовые последствия неисполнения условий настоящего Положения, согласен с условиями настоящего Положения, а также понимает и согласен с объёмом неисключительных прав, передаваемых ОРО РГО в соответствии с разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение».

8. Заключительные положения

8.1. Участие в Конкурсе (факт заполнения соответствующей заявки на официальном сайте Акции) означает:

8.1.1. полное и безоговорочное принятие участником установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса и согласие с установленными Организатором требованиями к участию в Конкурсе.

8.1.2. принятие участником обязательств по соблюдению установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса;

8.1.3. согласие на хранение и обработку персональных данных участников в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных;

8.1.4. согласие на использование ОРО РГО представленных на Конкурс (загруженных в форму заявки) работ в уставных целях.

8.2. Решения Жюри Конкурса являются окончательными и пересмотру не подлежат.

8.3. Организатор Конкурса вправе не комментировать основания и причины принятия решений Жюри.

8.4. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.