


УТВЕРЖДАЮ  
Исполнительный директор  
Всероссийской общественной организации  
«Русское географическое общество»

  
А. А. Манукян  
«29» июля 2022 года

## Положение о проведении Международного конкурса «Придумай слоган для Географического диктанта-2022»

### 1. Общие положения

- 1.1. Международный конкурс «Придумай слоган для Географического диктанта-2022» (далее – Конкурс) проводится в рамках подготовки международной просветительской акции «Географический диктант-2022» (далее – Диктант-2022).
- 1.2. Организатором Конкурса является Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество» (ОГРН 1037858010970, ИНН 7812011023) (далее – Общество/РГО).
- 1.3. Конкурс проводится на официальном сайте РГО.
- 1.4. Настоящее Положение определяет цель, задачи, условия и сроки проведения Конкурса.
- 1.5. Приняв участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящим Положением, а также согласие на участие в Конкурсе, в соответствии с настоящим Положением.
- 1.6. Настоящее Положение является офертой, которая акцептуется участником Конкурса в момент нажатия кнопки «Отправить слоган» в соответствующей форме заявки на официальном сайте РГО.
- 1.7. Участник Конкурса в порядке статьи 434 Гражданского кодекса Российской Федерации признаёт и соглашается с тем, что письменная форма сделки (размещение Обществом на официальном сайте (rgo.ru) настоящей оферты, содержащей в себе, в том числе лицензионное соглашение и акцепт настоящей оферты участником Конкурса путем нажатия кнопки «Отправить слоган» в соответствующей форме заявки) считается соблюденной.

### 2. Цель и задачи Конкурса

- 2.1. Цель Конкурса — популяризация международной просветительской акции «Географический диктант».
- 2.2. Задача Конкурса – продвижение бренда Географического диктанта–2022.

### 3. Участники Конкурса

- 3.1. Участником Конкурса (автором слогана) могут стать граждане Российской Федерации и иностранных государств, достигшие возраста 18 лет.

### 4. Сроки проведения Конкурса

- 4.1. Прием заявок: с 4 июля по 31 августа 2022 г.
- 4.2. Работа Конкурсной комиссии: с 1 по 15 сентября 2022 г.

4.3. Публикация результатов Конкурса не позднее 30 сентября 2022 г.

## **5. Условия и порядок участия в Конкурсе**

5.1. Один участник может направить не более 3 (трех) слоганов на Конкурс.

5.2. Требования к слоганам:

- краткость и лаконичность – не более 10 слов;
- слоганы не должны совпадать с названием известных в Российской Федерации произведений науки, литературы или искусства, персонажей или цитат из таких произведений;
- слоганы не должны содержать имя и псевдоним известного в Российской Федерации лица;
- содержание слоганов не должно противоречить общественным интересам, а также принципам гуманности и морали (не должен содержать ненормативную лексику, оскорбления, признаки дискриминации, призывов к насилию, пропагандировать нездоровый образ жизни и т.п.);
- слоганы не должны включать слова Российская Федерация или Россия, а также слов, производных от этого наименования;
- оригинальность и неповторимость – участник Конкурса гарантирует/подтверждает, что именно он является автором слогана;
- слоган не должен повторять/дублировать или иным образом совпадать со слоганами других компаний и акций, в том числе не должен быть схожим до степени смешения с ранее зарегистрированными слоганами в качестве товарных знаков;
- слоган должен быть выражен в письменной форме.

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку на официальном сайте РГО.

5.4. После заполнения заявки на указанный участником номер мобильного телефона приходит код, по которому следует подтвердить заявку на участие в Конкурсе.

## **6. Порядок проведения Конкурса**

6.1. Для проведения Конкурса формируется Конкурсная комиссия (далее – Комиссия).

6.2. Комиссия проверяет слоганы, поступившие на Конкурс, на корректность, достоверность и соответствие требованиям, указанным в п. 5.2. настоящего Положения;

6.3. По итогам работы Комиссии определяется Победитель.

6.4. Количество победителей не может быть более 3 (трех).

6.5. ФИО Победителя/ей публикуется на официальном сайте РГО.

6.6. Победители получают Свидетельство и комплект подарков с символикой РГО, в число которых в обязательном порядке входят наручные часы.

6.7. Победители приглашаются на Центральную площадку проведения Диктанта в Москве (проезд и проживание оплачиваются Организатором Конкурса).

6.8. Организатор не дает письменных или устных пояснений о мотивах принятия решений по результатам рассмотрения заявок, направленных на участие в Конкурсе.

6.9. Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

## **7. Лицензионное соглашение**

7.1. Принимая участие в Конкурсе, участник Конкурса гарантирует, что:

7.1.1. является автором, представленных на Конкурс слоганов, и обладает в отношении них исключительным правом.

7.1.2. слоганы не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям;

7.1.3. содержание слоганов не нарушает права третьих лиц;

7.1.4. если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Общества его права на использование слоганов, участник обязан принять участие в разбирательстве на стороне Общества и доказывать правомерность использования Обществом слоганов;

7.1.5. если участник не сможет доказать правомерность использования и распоряжения слоганами Обществом и Общество будет привлечено к ответственности, то участник обязан возместить Обществу в течение 10 (десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Общества в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством;

7.1.6. в случае предъявления к Обществу претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования слоганов, участник обязуется за свой счёт урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии, и возместить возникший в этой связи ущерб Общества.

7.2. Участник Конкурса гарантирует, что является лицом, достигшим возраста 18 лет.

7.3. Авторское право на слоганы, представленные на Конкурс, сохраняется за авторами соответствующих слоганов.

7.4. Принимая участие в Конкурсе, участник безвозмездно, в качестве добровольного пожертвования на уставную деятельность Общества, предоставляет Обществу право (неисключительную лицензию) на использование Обществом слоганов способами, предусмотренными гражданским законодательством Российской Федерации, в том числе:

— воспроизведение произведения, то есть изготовление одного и более экземпляра произведения или его части в любой материальной форме, в том числе в форме звуко- или видеозаписи, изготовление в трех измерениях одного и более экземпляра двухмерного произведения и в двух измерениях одного и более экземпляра трехмерного произведения. При этом запись произведения на электронном носителе, в том числе запись в память ЭВМ, также считается воспроизведением;

— распространение произведения путем продажи или иного отчуждения его оригинала или экземпляров. Общество вправе распространять слоганы путем продажи только тех произведений участников Конкурса, которые получили статус Победителя Конкурса. Информация о статусе Победителя Конкурса размещается Обществом на официальном сайте РГО;

— публичный показ произведения, то есть любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных кадров аудиовизуального произведения без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией произведения;

— импорт оригинала или экземпляров произведения в целях распространения;

— прокат оригинала или экземпляра произведения;

— публичное исполнение произведения, то есть представление произведения в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидения и иных технических

средств), а также показ аудиовизуального произведения (с сопровождением или без сопровождения звуком) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом произведения;

— сообщение в эфир, то есть сообщение произведения для всеобщего сведения по радио или телевидению. При этом под сообщением понимается любое действие, посредством которого произведение становится доступным для слухового и (или) зрительного восприятия независимо от его фактического восприятия публикой. При сообщении произведений в эфир через спутник под сообщением в эфир понимается прием сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых произведение может быть доведено до всеобщего сведения независимо от его фактического приема публикой. Сообщение кодированных сигналов признаётся сообщением в эфир, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией эфирного вещания или с ее согласия;

— сообщение по кабелю, то есть сообщение произведения для всеобщего сведения по радио или телевидению с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств. Сообщение кодированных сигналов признаётся сообщением по кабелю, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией кабельного вещания или с ее согласия;

— ретрансляция, то есть прием и одновременное сообщение в эфир (в том числе через спутник) или по кабелю полной и неизменной радио- или телепередачи либо ее существенной части, сообщаемой в эфир или по кабелю организацией эфирного или кабельного вещания;

— перевод или другая переработка произведения. При этом под переработкой произведения понимается создание производного произведения (обработки, экранизации, аранжировки, инсценировки и тому подобного). Под переработкой (модификацией) программы для ЭВМ или базы данных понимаются любые их изменения, в том числе перевод такой программы или такой базы данных с одного языка на другой язык, за исключением адаптации, то есть внесения изменений, осуществляемых исключительно в целях функционирования программы для ЭВМ или базы данных на конкретных технических средствах пользователя или под управлением конкретных программ пользователя;

— практическая реализация архитектурного, дизайнерского, градостроительного или садово-паркового проекта;

— доведение произведения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к произведению из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения).

7.5. Участник Конкурса предоставляет Обществу право использовать слоганы на территории всех стран мира.

7.6. Участник Конкурса предоставляет Обществу право на включение слогана в состав любых сложных объектов (кинофильмов, иных аудиовизуальных произведений, театрально-зрелищных представлений, мультимедийных продуктов, баз данных и т.п.), а также право на включение слогана в состав любых составных произведений. Участник Конкурса понимает, принимает и соглашается с тем, что исключительное право на указанные в настоящем пункте сложные и составные объекты интеллектуальной деятельности, в состав которых могут войти слоганы, будет принадлежать Обществу, которое в свою очередь, вправе передавать такое право третьим лицам.

7.7. Участник Конкурса соглашается с тем, что Обществом в результате переработки слоганов могут быть созданы любые иные самостоятельные произведения, включая, но не

ограничиваясь, любые аудиовизуальные произведения, анимационные, рекламные, промо-, имиджевые, информационные и анонсирующие ролики и клипы, а также иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации и материалы. При этом Общество будет обладать исключительным правом в полном объеме на новые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, включая право на многократное (неограниченное) использование полностью и/или частично (фрагментарно) и многократное (неограниченное) распоряжение на возмездной и/или безвозмездной основе новыми результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации без ограничения территории и срока по своему усмотрению любыми существующими или могущими возникнуть в будущем способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации.

7.8. Участник Конкурса предоставляет Обществу право заключать с третьими лицами сублицензионные договоры/соглашения на возмездных или безвозмездных условиях в пределах тех прав, которые предоставлены Обществу в соответствии с разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение». При этом Общество вправе самостоятельно определять стоимость сублицензий и не предоставлять участнику Конкурса отчеты об использовании слоганов и о заключённых сублицензионных договорах/соглашениях.

Участник Конкурса понимает, принимает и соглашается с тем, что Общество не несет ответственности перед участниками Конкурса за использование слоганов третьими лицами, которые получили права на использование слоганов в порядке сублицензии.

7.9. Участник Конкурса соглашается с тем, что слоганы участников, получивших статус Победителя Конкурса, Общество вправе размещать на сувенирной, печатной и иной продукции, реализуемой Обществом.

7.10. Срок неисключительной лицензии, которая предоставляет Обществу право использовать слоганы участников Конкурса, — срок действия исключительного права участника Конкурса на слоганы с момента нажатия кнопки «Отправить слоган» в соответствующей форме заявки на официальном сайте РГО.

7.11. В момент нажатия кнопки «Отправить слоган» в соответствующей форме заявки на официальном сайте РГО, участники Конкурса автоматически дают своё согласие на использование своего имени и представленных на Конкурс слоганов в уставных целях Общества, а также согласие на использование слоганов способами, предусмотренными разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение».

7.12. Момент нажатия кнопки «Отправить слоган» в соответствующей форме заявки на официальном сайте РГО подтверждает, что участнику Конкурса понятны все условия настоящего Положения, он осознает правовые последствия неисполнения условий настоящего Положения, согласен с условиями настоящего Положения, а также понимает и согласен с объемом неисключительных прав, передаваемых Обществу в соответствии с разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение».

7.13. Все денежные средства, полученные от коммерческого использования слоганов, направляются Обществом строго на осуществление уставной деятельности, в том числе на организацию и проведение Диктанта, популяризацию Диктанта.

## **8. Ответственность и заключительные положения**

8.1. Участие в Конкурсе (факт заполнения соответствующей заявки на официальном сайте) означает: полное и безоговорочное принятие участником установленных Организатором

условий и правил проведения Конкурса и согласие с установленными Организатором требованиями к участию в Конкурсе.

8.2. В случае нарушения Участником Конкурса гарантий, предусмотренных п. 7.1. настоящего Положения, повлекшего ущерб Обществу в результате использования слоганов, Участник Конкурса принимает на себя обязательства возместить Обществу возникший ущерб в полном объёме.

8.3. В случае нарушения Участником Конкурса гарантии, предусмотренной п. 7.2. настоящего Положения, повлекшего предъявления к Обществу каких-либо претензий как самого Участника Конкурса, так иных третьих лиц, Участник Конкурса обязуется оградить Общество от таких претензий и самостоятельно урегулировать их без привлечения Общества.