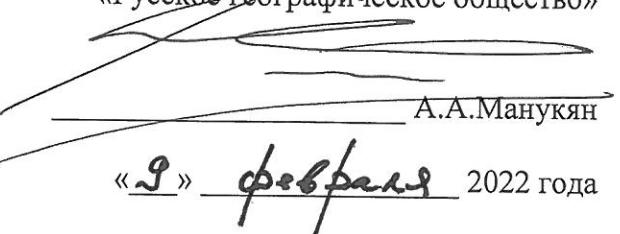


УТВЕРЖДАЮ
Исполнительный директор
Всероссийской общественной организации
«Русское географическое общество»

А.А.Манукян
«9 » февраля 2022 года

Положение о проведении Международного конкурса «Стань автором символа Ночи географии – 2022»

1. Общие положения

- 1.1. Международный конкурс «Стань автором символа Ночи географии–2022» (далее – Конкурс) проводится в рамках подготовки международной просветительской акции «Ночь географии–2022» (далее – Ночь географии–2022).
- 1.2. Организатором Конкурса является Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество» (ОГРН 1037858010970, ИНН 7812011023) (далее – Общество/РГО).
- 1.3. Конкурс проводится на официальном сайте РГО (www.rgo.ru).
- 1.4. Настоящее Положение определяет цель, задачи, условия и сроки проведения Конкурса.
- 1.5. Приняв участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящим Положением, а также согласие на участие в Конкурсе, в соответствии с настоящим Положением.
- 1.6. Настоящее Положение является офертой, которая акцептуется участником Конкурса в момент нажатия кнопки «Отправить символ (эмблему)» в соответствующей форме заявки на официальном сайте РГО.
- 1.7. Участник Конкурса в порядке статьи 434 Гражданского кодекса Российской Федерации признаёт и соглашается с тем, что письменная форма сделки (размещение Обществом на официальном сайте (rgo.ru) настоящей оферты, содержащей в себе, в том числе лицензионное соглашение и акцепт настоящей оферты участником Конкурса путем нажатия кнопки «Отправить символ (эмблему)» в соответствующей форме заявки) считается соблюденной.

2. Цель и задачи Конкурса

- 2.1. Цель Конкурса – формирование официальной символики Ночи географии–2022.
- 2.2 Задача Конкурса – популяризация международной просветительской акции «Ночь географии».

3. Участники Конкурса

- 3.1. Участником Конкурса могут стать граждане Российской Федерации и иностранных государств, вне зависимости от возраста и места жительства.

4. Сроки проведения Конкурса

- 4.1. Прием заявок: с 14 февраля по 30 апреля 2022 г.
- 4.2. Работа Конкурсной комиссии: с 30 апреля по 16 мая 2022 г.

4.3. Публикация результатов Конкурса не позднее 20 мая 2022 г.

5. Условия и порядок участия в Конкурсе

5.1. Один участник может направить не более 3 (трех) символов (эмблем) на Конкурс.

5.2. Требования к символам (эмблемам):

- символы (эмблемы) не должны совпадать с изображениями персонажей из известных в Российской Федерации произведений науки, литературы или искусства;
- изображения символов (эмблем) не должны в своем составе содержать графические или текстовые указания имен, псевдонимов известного в Российской Федерации лица;
- содержание изображений символов (эмблем) не должно противоречить общественным интересам, а также принципам гуманности и морали (не должны содержать ненормативную лексику, оскорблений, признаки дискриминации, призывов к насилию, пропагандировать нездоровый образ жизни и т.п.);
- символы (эмблемы) не должны включать текстовых указаний/графических изображений слов Российской Федерации или Россия, а также слов, производных от этого наименования;
- оригинальность и неповторимость – участник Конкурса гарантирует/подтверждает, что именно он является автором символов (эмблем);
- символы (эмблемы) не должны повторять/дублировать или иным образом совпадать с символами (эмблемами) других компаний и акций, в том числе не должны быть схожими до степени смешения с ранее зарегистрированными символами (эмблемами) в качестве товарных знаков;
- символы (эмблемы) должны быть выражены в форме графического цветного изображения.

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку на официальном сайте РГО.

5.4. Предварительные варианты символа (эмблемы) могут присыпаться в форматах pdf/jpg, А-4;

Победители должны представить символы (эмблемы) в формате Ai/Eps, А-4, с указанием цветовой палитры логотипа в CMYK и приложенными к письму шрифтами, использованными в дизайне символа (эмблемы).

5.5. После заполнения заявки на указанный участником номер мобильного телефона приходит код, по которому следует подтвердить заявку на участие в Конкурсе.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Для проведения Конкурса формируется Конкурсная комиссия (далее – Комиссия).

6.2. Комиссия проверяет символы (эмблемы), поступившие на Конкурс, на корректность, достоверность и соответствие требованиям, указанным в п. 5.2. настоящего Положения;

6.3. По итогам работы Комиссии определяется Победитель.

6.4. Количество победителей не может быть более 3 (трех).

6.5. ФИО Победителя/ей публикуется на официальном сайте РГО.

6.6. Настоящее Положение является офертой, которая акцептуется участником Конкурса в момент нажатия кнопки «Отправить символ (эмблему)» в соответствующей форме заявки на официальном сайте РГО.

6.7. Участник Конкурса в порядке статьи 434 Гражданского кодекса Российской Федерации признаёт и соглашается с тем, что письменная форма сделки (размещение Обществом на официальный сайт РГО (www.rgo.ru) настоящей оферты, содержащей в себе в том числе лицензионное соглашение и акцепт настоящей оферты участником Конкурса путем нажатия кнопки «Отправить символ (эмблему)» в соответствующей форме заявки на официальном сайте РГО) считается соблюденной.

6.8. Победители получают Свидетельство и комплект подарков с символикой РГО.

6.9. Организатор не дает письменных или устных пояснений о мотивах принятия решений по результатам рассмотрения заявок, направленных на участие в Конкурсе.

6.10. Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7. Лицензионное соглашение

7.1. Принимая участие в Конкурсе, участник Конкурса гарантирует, что:

7.1.1. является автором/законным представителем автора, представленных на Конкурс символов (эмблем), и обладает в отношении их исключительным правом.

7.1.2. символы (эмблемы) не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям;

7.1.3. содержание символов (эмблем) не нарушает права третьих лиц;

7.1.4. если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Общества его права на использование символов (эмблем), участник обязан принять участие в разбирательстве на стороне Общества и доказывать правомерность использования Обществом символов (эмблем);

7.1.5. если участник не сможет доказать правомерность использования и распоряжения символами (эмблемами) Обществом и Общество будет привлечено к ответственности, то участник обязан возместить Обществу в течение 10 (десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Общества в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством;

7.1.7. в случае предъявления к Обществу претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования символов (эмблем), участник обязуется за свой счёт урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии, и возместить возникший в этой связи ущерб Общества.

7.2. Законный представитель несовершеннолетнего участника (автора символов (эмблем)) гарантирует, что действительно является законным представителем ребенка — автора представленных на Конкурс символов (эмблем).

7.3. Авторское право на символы (эмблемы), представленные на Конкурс, сохраняется за авторами соответствующих символов (эмблем).

7.4. Принимая участие в Конкурсе, участник безвозмездно, в качестве добровольного пожертвования на уставную деятельность Общества, предоставляет Обществу право (неисключительную лицензию) на использование Обществом символов (эмблем) способами, предусмотренными гражданским законодательством Российской Федерации, в том числе:

— воспроизведение произведения, то есть изготовление одного и более экземпляра произведения или его части в любой материальной форме, в том числе в форме звуко- или видеозаписи, изготовление в трех измерениях одного и более экземпляра двухмерного произведения и в двух измерениях одного и более экземпляра трехмерного произведения. При этом запись произведения на электронном носителе, в том числе запись в память ЭВМ, также считается воспроизведением;

— распространение произведения путем продажи или иного отчуждения его оригинала или экземпляров. Общество вправе распространять символы (эмблемы) путем продажи только тех произведений участников Конкурса, которые получили статус Победителя

Конкурса. Информация о статусе Победителя Конкурса размещается Обществом на официальном сайте РГО;

- публичный показ произведения, то есть любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных кадров аудиовизуального произведения без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией произведения;
- импорт оригинала или экземпляров произведения в целях распространения;
- прокат оригинала или экземпляра произведения;
- публичное исполнение произведения, то есть представление произведения в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидения и иных технических средств), а также показ аудиовизуального произведения (с сопровождением или без сопровождения звуком) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом произведения;
- сообщение в эфир, то есть сообщение произведения для всеобщего сведения по радио или телевидению. При этом под сообщением понимается любое действие, посредством которого произведение становится доступным для слухового и (или) зрительного восприятия независимо от его фактического восприятия публикой. При сообщении произведений в эфир через спутник под сообщением в эфир понимается прием сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых произведение может быть доведено до всеобщего сведения независимо от его фактического приема публикой. Сообщение кодированных сигналов признается сообщением в эфир, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией эфирного вещания или с ее согласия;
- сообщение по кабелю, то есть сообщение произведения для всеобщего сведения по радио или телевидению с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств. Сообщение кодированных сигналов признается сообщением по кабелю, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией кабельного вещания или с ее согласия;
- ретрансляция, то есть прием и одновременное сообщение в эфир (в том числе через спутник) или по кабелю полной и неизменной радио- или телепередачи либо ее существенной части, сообщаемой в эфир или по кабелю организацией эфирного или кабельного вещания;
- перевод или другая переработка произведения. При этом под переработкой произведения понимается создание производного произведения (обработки, экранизации, аранжировки, инсценировки и тому подобного). Под переработкой (модификацией) программы для ЭВМ или базы данных понимаются любые их изменения, в том числе перевод такой программы или такой базы данных с одного языка на другой язык, за исключением адаптации, то есть внесения изменений, осуществляемых исключительно в целях функционирования программы для ЭВМ или базы данных на конкретных технических средствах пользователя или под управлением конкретных программ пользователя;
- практическая реализация архитектурного, дизайнерского, градостроительного или садово-паркового проекта;
- доведение произведения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к произведению из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения).

7.5. Участник Конкурса предоставляет Обществу право на обнародование символа (эмблемы), право использовать символ (эмблему) способами, предусмотренными разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение» на территории всех стран мира.

7.6. Участник Конкурса предоставляет Обществу право на включение символов (эмблем) в состав любых сложных объектов (кинофильмов, иных аудиовизуальных произведений, театрально-зрелищных представлений, мультимедийных продуктов, баз данных и т.п.), а также право на включение символов (эмблем) в состав любых составных произведений. Участник Конкурса понимает, принимает и соглашается с тем, что исключительное право на указанные в настоящем пункте сложные и составные объекты интеллектуальной деятельности, в состав которых могут войти символы (эмблемы), будет принадлежать Обществу, которое в свою очередь, вправе передавать такое право третьим лицам.

7.7. Участник Конкурса соглашается с тем, что Обществом в результате переработки символов (эмблем) могут быть созданы любые иные самостоятельные произведения, включая, но не ограничиваясь, любые аудиовизуальные произведения, анимационные, рекламные, промо-, имиджевые, информационные и анонсирующие ролики и клипы, а также иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации и материалы. При этом Общество будет обладать исключительным правом в полном объёме на новые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, включая право на многократное (неограниченное) использование полностью и/или частично (фрагментарно) и многократное (неограниченное) распоряжение на возмездной и/или безвозмездной основе новыми результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации без ограничения территории и срока по своему усмотрению любыми существующими или могущими возникнуть в будущем способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации.

7.8. Участник Конкурса предоставляет Обществу право заключать с третьими лицами сублицензионные договоры/соглашения на возмездных или безвозмездных условиях в пределах тех прав, которые предоставлены Обществу в соответствии с разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение». При этом Общество вправе самостоятельно определять стоимость сублицензий и не предоставлять участнику Конкурса отчеты об использовании символов (эмблем) и о заключённых сублицензионных договорах/соглашениях.

Участник Конкурса понимает, принимает и соглашается с тем, что Общество не несет ответственности перед участниками Конкурса за использование символов (эмблем) третьими лицами, которые получили права на использование символов (эмблем) в порядке сублицензии.

7.9. Участник Конкурса соглашается с тем, что символы (эмблемы) участников, получивших статус Победителя Конкурса, Общество вправе размещать на сувенирной, печатной и иной продукции, реализуемой Обществом.

7.10. Срок неисключительной лицензии, которая предоставляет Обществу право использовать символы (эмблемы) участников Конкурса, — срок действия исключительного права участника Конкурса на символы (эмблемы) с момента нажатия кнопки «Отправить символ (эмблему)» в соответствующей форме заявки на официальном сайте РГО.

7.11. В момент нажатия кнопки «Отправить символ (эмблему)» в соответствующей форме заявки на официальном сайте РГО, участники Конкурса автоматически дают своё согласие на использование своего имени и представленных на Конкурс символов (эмблем) в уставных

целях Общества, а также согласие на использование символов (эмблем) способами, предусмотренными разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение».

7.12. Момент нажатия кнопки «Отправить символ (эмблему)» в соответствующей форме заявки на официальном сайте РГО подтверждает, что участнику Конкурса понятны все условия настоящего Положения, он осознает правовые последствия неисполнения условий настоящего Положения, согласен с условиями настоящего Положения, а также понимает и согласен с объемом неисключительных прав, передаваемых Обществу в соответствии с разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение».

7.13. Все денежные средства, полученные от коммерческого использования символов (эмблем), направляются Обществом строго на осуществление уставной деятельности, в том числе на организацию и проведение мероприятий в рамках Ночи географии–2022, популяризацию международной просветительской акции «Ночь географии».

8. Заключительные положения

8.1. Участие в Конкурсе (факт заполнения соответствующей заявки на официальном сайте РГО) означает:

8.1.1. полное и безоговорочное принятие участником установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса и согласие с установленными Организатором требованиями к участию в Конкурсе.

8.1.2. принятие участником обязательств по соблюдению установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса;

8.1.3. согласие на хранение и обработку персональных данных участников в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных;

8.1.4. согласие на использование Обществом представленных на Конкурс (загруженных в форму заявки) работ в уставных целях.

8.2. Решения Жюри Конкурса являются окончательными и пересмотру не подлежат.

8.3. Организатор Конкурса вправе не комментировать основания и причины принятия решений Жюри.

8.4. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

8.5. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в правила проведения Конкурса.