

УТВЕРЖДАЮ
Исполнительный директор
Всероссийской общественной организации
«Русское географическое общество»

А.А.Манукян

«01» июня 2018 года

Положение о конкурсе граффити географической направленности среди городов России

1. Общие положения

1.1. Организатором Конкурса граффити географической направленности среди городов России (далее – Конкурс) является Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество» (далее – Организатор).

1.2. Конкурс проводится в целях привлечения внимания к природе и географии нашей страны. В конкурсе рассматриваются уже готовые графические изображения, нанесенные на уличные, общедоступные объекты городской инфраструктуры (фасады жилых и нежилых зданий, заборы, эстакады дорог и др.).

1.3. На Конкурс принимаются фотографии граффити, соответствующих теме природного и историко-культурного наследия России, а также ее географических особенностей (изображения животных, птиц, пейзажей, людей, карты страны и т.п.).

1.4. Участник Конкурса должен быть автором (правообладателем) представленных на Конкурс граффити и фотографий граффити.

1.5. Организатор Конкурса:

1.5.1. Формирует состав Рабочей группы;

1.5.2. Устанавливает сроки и правила проведения Конкурса;

1.5.3. Назначает Жюри Конкурса (далее – Жюри).

1.6. Конкурс стартует 1 июня 2018 года.

1.7. Конкурс проводится в 3 (три) этапа:

– 1-й этап «Прием заявок» – с 1 июня 2018 года по 31 октября 2018 года;

– 2-й этап «Отборочный» – отбор финалистов конкурса – с 1 по 15 ноября 2018 года;

– 3-й этап «Финал» – выбор победителя из числа финалистов – 10 декабря 2018 года.

1.8. Объявление победителя состоится 15 декабря 2018 года на сайте Русского географического общества www.rgo.ru.

1.9. Победитель получает диплом и денежный приз в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей, включая НДС – 13%. Финалисты получают дипломы.

1.10. Организатор Конкурса при выплате вознаграждения победителям Конкурса осуществляет функции налогового агента и удерживает налог на доход физического лица из суммы производимой выплаты.

2. Требования к участию в Конкурсе

2.1. Участником Конкурса может стать любой автор (правообладатель) граффити-изображений, представляемых на Конкурс. К участию в Конкурсе допускаются художники из любых регионов России, без возрастных ограничений.

2.2. В Конкурсе не вправе участвовать организаторы (сотрудники Исполнительной дирекции Общества, члены органов управления Общества), а также члены Жюри.

2.3. Конкурсную заявку с приложенными фотографиями нанесенного граффити необходимо направить на электронный адрес graffiti@rgo.ru не позднее 31 октября 2018 года. Представляемые на Конкурс фотографии граффити должны сопровождаться подробным описанием (цели и задачи проекта, ФИО и контактные данные автора, дата нанесения изображения, адрес объекта, на который нанесено изображение).

2.4. На Конкурс принимаются изображения, соответствующие теме Конкурса.

2.5. Общее количество фотографий граффити, присылаемых на Конкурс от одного участника, не может составлять более 5 штук.

2.6. К заявке должно быть приложено не менее трех фотографий каждого граффити-изображения в цифровом формате (JPEG) с разрешением в 1920 пикселей по длинной стороне.

2.7. Участник, загружающий фотографии, должен являться законным правообладателем работ, представленных на Конкурс.

3. Допуск к участию в Конкурсе

3.1. Необходимым условием допуска к участию в Конкурсе является принятие условий и правил проведения Конкурса, а также согласие (разрешение) на использование Обществом фотографий, представленных для участия в Конкурсе, способами, предусмотренными настоящим Положением.

3.2. Допуск к участию в Конкурсе осуществляется в случае соблюдения требований к работам и иных требований, установленных настоящим Положением, в том числе требования о том, что участник является законным правообладателем изображений, представленных для участия в Конкурсе.

4. Оценка работ. Определение победителей Конкурса

4.1. Оценка представленных на Конкурс работ и отбор финалистов осуществляются Рабочей группой на втором этапе.

4.2. Отобранные Рабочей группой изображения получают статус финалистов Конкурса. Организатор Конкурса уведомляет авторов работ о том, что они вышли в финал.

4.3. Работы, прошедшие в финал Конкурса, оцениваются Жюри, которое подводит итоги Конкурса и определяет его победителя заочно, либо очно. Набранные голоса суммируются для каждого граффити. Участник Конкурса, граффити которого набирает максимальное количество голосов по результатам оценки Жюри, становится победителем Конкурса.

5. Лицензионное соглашение

5.1. Принимая участие в Конкурсе, участник гарантирует, что:

5.1.1. Он является законным правообладателем представленных на Конкурс фотографий граффити и самих граффити и обладает в отношении них исключительным правом;

5.1.2. Фотографии и граффити не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям;

5.1.3. Содержание фотографий и граффити не нарушает права третьих лиц;

5.1.4. Если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Общества его права на использование фотографий, участник обязан принять участие в разбирательстве на стороне Общества и доказывать правомерность использования Обществом фотографий;

5.1.5. Если участник не сможет доказать правомерность использования и распоряжения изображениями, и Общество будет привлечено к ответственности, то участник обязан возместить Обществу в течение 10 (десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Общества в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством.

5.2. В случае предъявления к Обществу претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования Обществом изображений, участник обязуется за свой счет урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии.

5.3. Авторское право на граффити и фотографии граффити, представленные на Конкурс, сохраняется у авторов соответствующих фотографий и граффити.

5.4. Принимая участие в Конкурсе, участник безвозмездно предоставляет Обществу право (неисключительную лицензию) на использование Обществом фотографий граффити способами, предусмотренными гражданским законодательством Российской Федерации, в том числе:

– воспроизведение, включая, но не ограничиваясь, путём размещения фотографий граффити в публикациях и изданиях Общества, в портфолио Общества, фотоальбомах, печатных и электронных СМИ, информационных и рекламных буклетах, а также сувенирной продукции, реализуемой Обществом;

- распространение путём продажи экземпляров фотографий граффити любыми способами и в любых формах;
- публичный показ в любых формах, в том числе, но не ограничиваясь, во время проведения Конкурса;
- переработка любыми существующими способами (в том числе любое редактирование, наложение графического или музыкального оформления, создание любых самостоятельных произведений);
- сообщение общественности любыми способами, включая сообщение в эфир, сообщение по кабелю;
- доведение до всеобщего сведения (в любой форме и любым способом по сети Интернет), включая социальные сети и все сайты Общества).

5.5. Участник Конкурса предоставляет Обществу право использовать фотографии граффити способами, предусмотренными настоящим разделом Положения на территории всех стран мира.

5.6. Участник Конкурса соглашается с тем, что Обществом в результате переработки представленных участниками фотографий граффити могут быть созданы любые иные самостоятельные произведения, включая, но не ограничиваясь, любые аудиовизуальные произведения, анимационные, рекламные, промо-, имиджевые, информационные и анонсирующие ролики и клипы, а также иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации и материалы. При этом Общество будет обладать исключительным правом в полном объеме на новые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, включая право на многократное (неограниченное) использование полностью и/или частично (фрагментарно) и многократное (неограниченное) распоряжение на возмездной и/или безвозмездной основе новыми результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации без ограничения территории и срока по своему усмотрению любыми существующими или могущими возникнуть в будущем способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации.

5.7. Участник Конкурса предоставляет Обществу право заключать с третьими лицами сублицензионные договоры/соглашения на возмездных или безвозмездных условиях в пределах тех прав, которые предоставлены Обществу в соответствии с настоящим разделом Положения. При этом Общество вправе самостоятельно определять стоимость сублицензий и не предоставляет участнику Конкурса отчёты об использовании фотографий граффити и заключённых сублицензионных договоров/соглашениях.

5.8. Участник Конкурса предоставляет Обществу право на размещение фотографий граффити на сувенирной и иной продукции, реализуемой Обществом.

5.9. Срок неисключительной лицензии, которая предоставляет Обществу право использовать фотографии граффити участников Конкурса, – срок действия исключительного права участника Конкурса на фотографию с

момента отправки фотографий граффити на электронный адрес graffiti@rgo.ru.

5.10. Отправляя фотографии граффити на электронный адрес Конкурса, участники Конкурса автоматически дают свое согласие на использование своего имени и представленных на Конкурс фотографий граффити в уставных целях Общества, а также согласие на использование фотографий граффити способами, предусмотренными настоящим разделом Положения.

5.11. Отправка фотографий граффити на электронный адрес Конкурса подтверждает, что участнику Конкурса понятны все условия настоящего Положения, он осознаёт правовые последствия неисполнения условий настоящего Положения, согласен с условиями настоящего Положения, а также понимает и согласен с объёмом неисключительных прав, передаваемых Обществу в соответствии с настоящим разделом Положения.

6. Заключительные положения

6.1. Участие в Конкурсе (факт отправки фотографий граффити на электронный адрес graffiti@rgo.ru) означает:

6.1.1. Полное и безоговорочное принятие участником установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса и согласие с установленными Организатором требованиями к участию в Конкурсе;

6.1.2. Принятие участником обязательств по соблюдению установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса;

6.1.3. Согласие на хранение и обработку персональных данных участников в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных;

6.1.4. Согласие на использование Обществом представленных на Конкурс изображений в уставных целях.

6.2. Любое нарушение установленных Организатором требований к участию в Конкурсе является основанием для непринятия их к рассмотрению.

6.3. Решение Жюри является окончательными и пересмотру не подлежит.

6.4. Организатор Конкурса не комментирует основания и причины принятия решения Жюри.

6.5. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

6.6. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в правила проведения Конкурса.